

III. Gli italiani e la Pasqua



La Pasqua 2026 si conferma una ricorrenza ad alta intensità familiare, ma sempre più reinterpretata in chiave personale, dove tradizione e autonomia convivono. Il pranzo resta il momento centrale della festa: 6 italiani su 10 lo trascorrono con i parenti, dimostrando un legame forte con la tradizione. Tuttavia, soprattutto tra i più giovani emerge il bisogno di ritagliarsi spazi di libertà, con il 23% della Gen Z che si concede un weekend lontano dai vincoli famigliari.

La casa rimane il fulcro della festa, ma in una modalità più attiva e partecipata: il 39% degli italiani si mette ai fornelli, trasformando il pranzo in un'esperienza condivisa e non solo consumata. A tavola le regole cambiano: i menù si fanno più liberi, con un mix di portate senza un unico protagonista, mentre la tradizione più rigida coinvolge solo una minoranza, circa 1 italiano su 4.

Anche tra i dolci si osserva una tradizione che si frammenta ma non si perde: l'uovo di cioccolato si conferma il simbolo più diffuso, mentre la colomba resta più radicata tra i Baby Boomers. Al Sud continuano a essere scelti i dolci del territorio, indicati da circa una persona su tre.

Più che un semplice prodotto, l'uovo rappresenta un vero e proprio rito: 1 italiano su 2 lo acquista per il piacere di aprirlo insieme e condividere il momento, con una crescente attenzione alla qualità, soprattutto tra le generazioni adulte.

Nel complesso, la Pasqua degli italiani pur mantenendosi fedele alla tradizione, evolve verso una forma più flessibile e personalizzata, in cui la dimensione collettiva continua a essere centrale, ma lascia sempre più spazio al bisogno di autonomia individuale.

«Natale con i tuoi, Pasqua con chi vuoi». Lei come preferisce festeggiare la Pasqua?

per me la Pasqua è un «secondo Natale»,
la trascorro rigorosamente con la
famiglia e i parenti

32

36 Baby Boomers
39 residenti al Sud e Isole

rispetto la tradizione del pranzo in famiglia,
ma rivendico la libertà di passare il resto
della giornata con chi desidero

27

32 Gen Z

considero la Pasqua l'occasione ideale per
staccare dalla routine, spesso viaggiando o
cercando momenti di solitudine

14

23 Gen Z

seguo il proverbio alla lettera, preferisco
organizzare la giornata esclusivamente con
gli amici o il partner

12

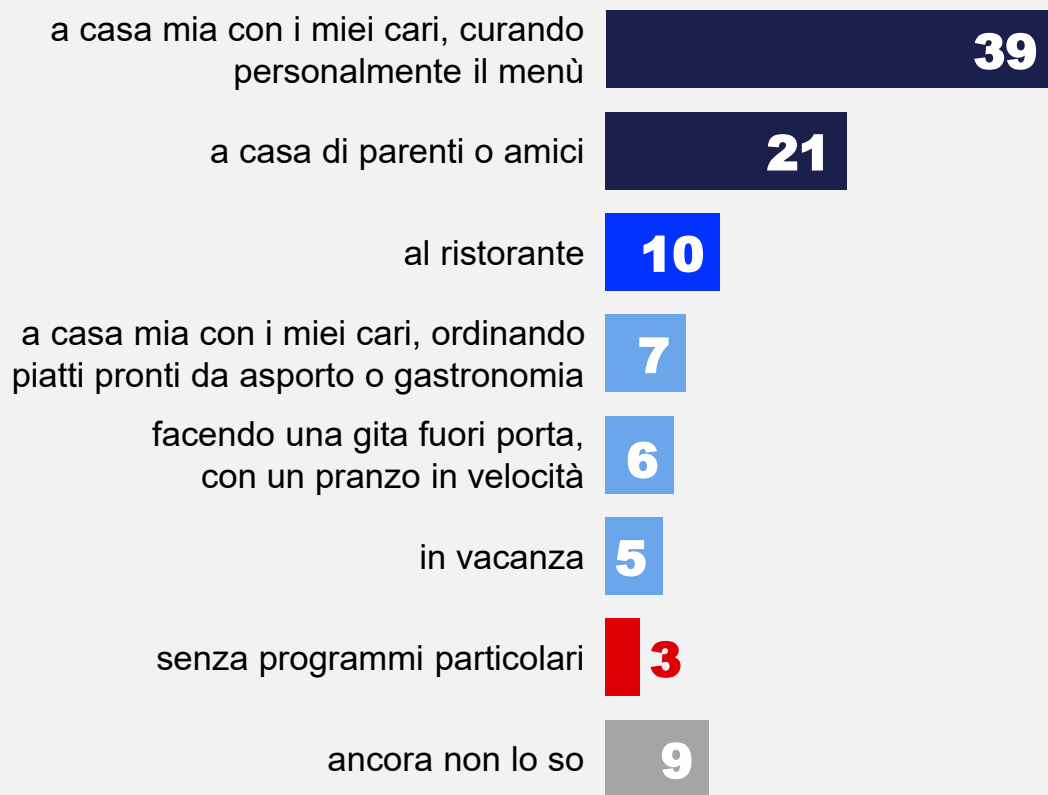
non la festeggio in nessun modo,
non è una festività che sento mia

15

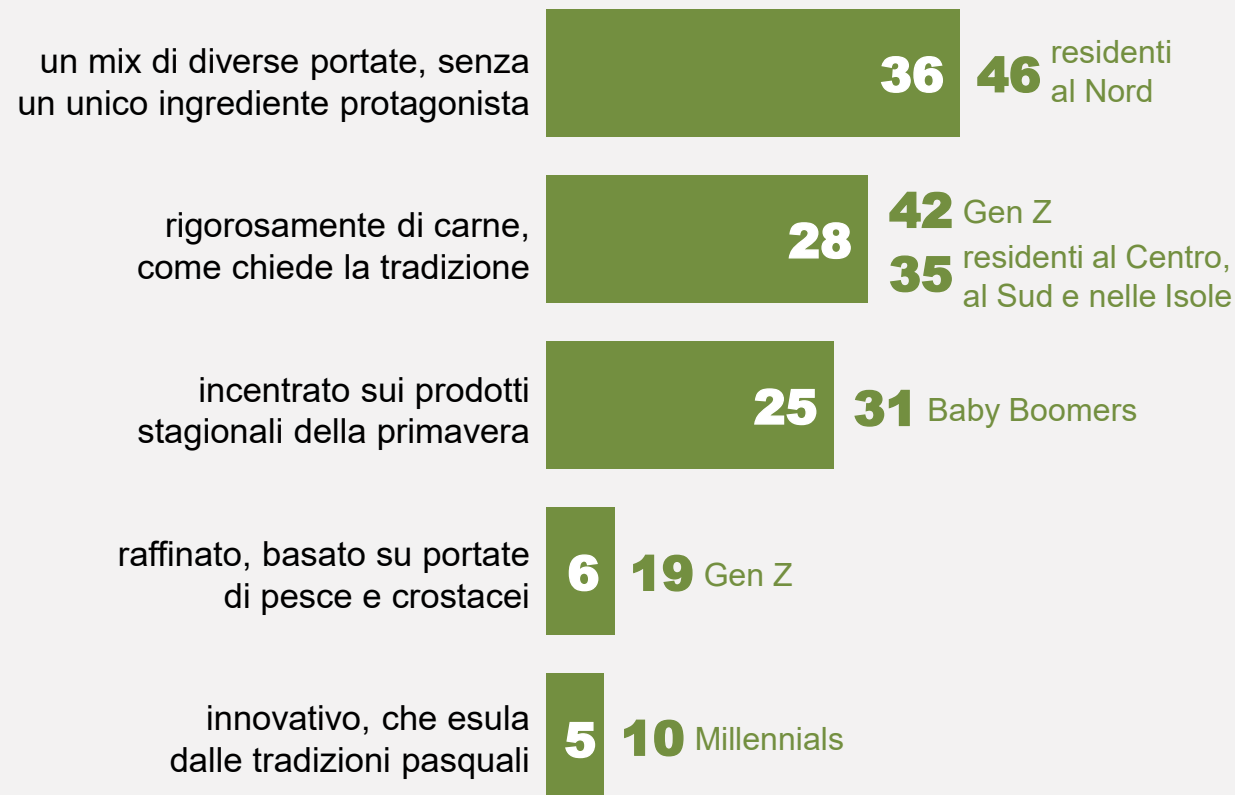
**Pasqua tra famiglia e
autonomia: se il 36%
dei Baby Boomers
resta fedele ai parenti,
tra i più giovani
cresce il bisogno di
staccare, e 1 su 4 ne
approfitta per un
break dalla routine**

La Pasqua resta un momento domestico e collettivo, ma solo una minoranza sceglie un menù rigorosamente tradizionale

Come festeggerà questa Pasqua che sta arrivando?
(risponde chi festeggia)



Per quanto riguarda il menu di Pasqua, questo sarà...
(risponde chi mangia a casa o al ristorante)



Qual è per lei e la sua famiglia il dolce simbolo della Pasqua che non deve mai mancare?

Il dolce della Pasqua: se l'uovo è il re indiscusso, la Colomba resiste tra i Baby Boomers, mentre al Sud 1 su 3 sceglie le specialità locali



L'uovo resta un rito di famiglia: 1 italiano su 2 lo compra per il piacere di aprirlo insieme e di vedere la gioia dei bambini. Priorità nella scelta alla qualità, Millennials più attenti al prezzo

Quale di queste affermazioni descrive meglio il suo rapporto con le uova di Pasqua?



Quando deve scegliere quale uovo di Pasqua comprare, a cosa presta maggiormente attenzione?

