



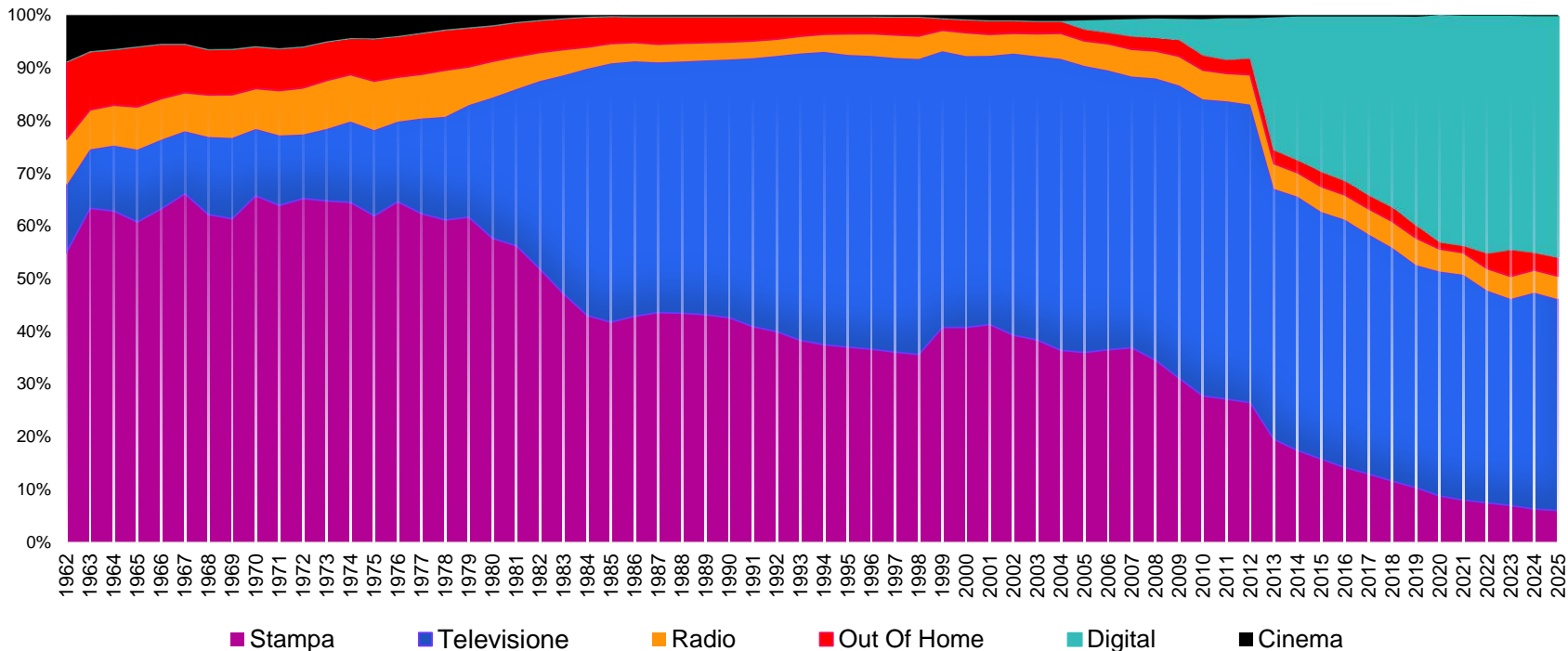
Nielsen Ad Intel

I dati per il mercato pubblicitario 2025

60 ANNI DI ADV: LA STORIA DEI MEDIA IN ITALIA

L'ecosistema pubblicitario italiano è sempre più frammentato, agile e sconfinato

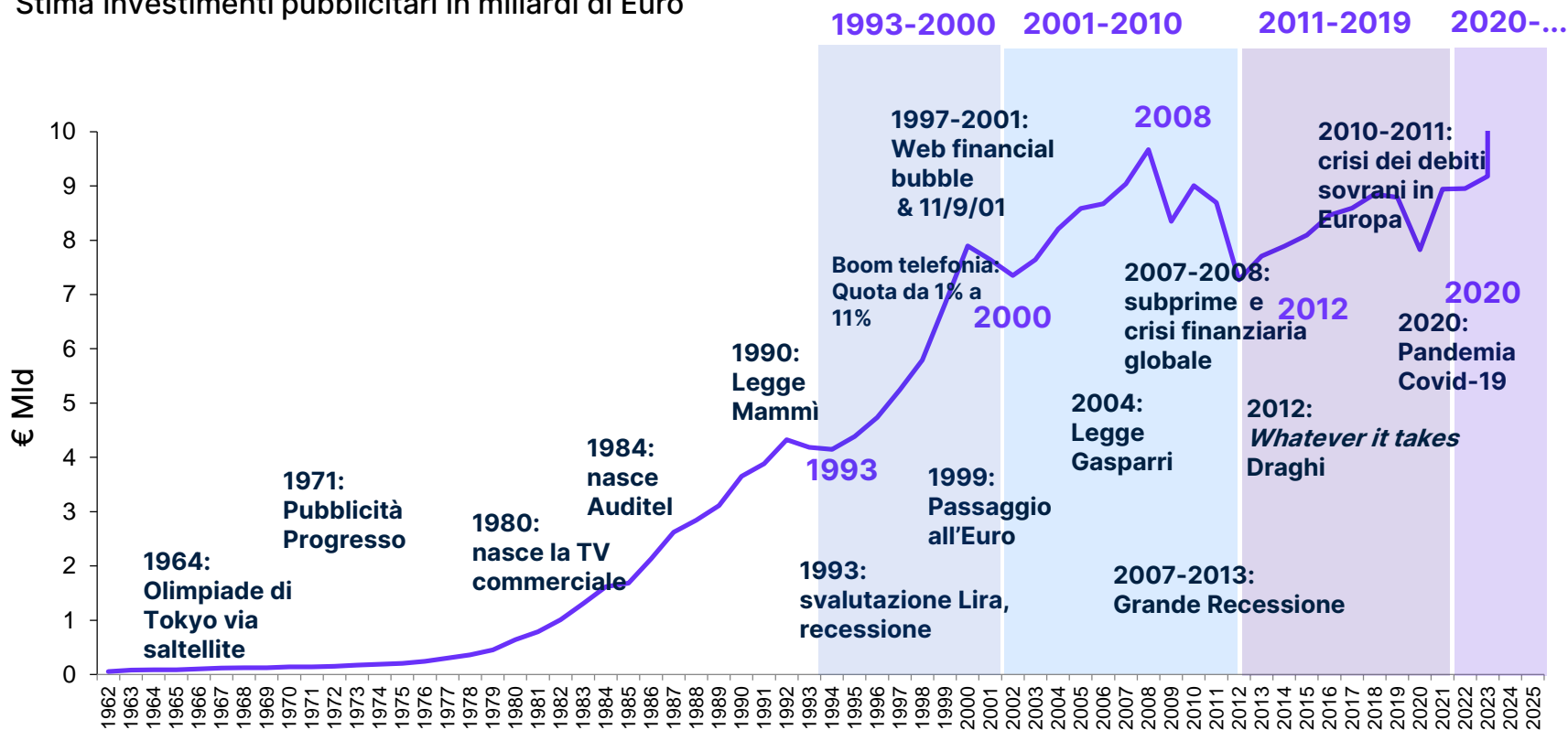
quota%



Source: Nielsen, Ad Intel, dati stimati netti – tutte le tipologie + stima Nielsen del digitale (OTT + altro + FCP AssolInternet) – no Direct Mail

La storia della pubblicità in Italia

Stima investimenti pubblicitari in miliardi di Euro

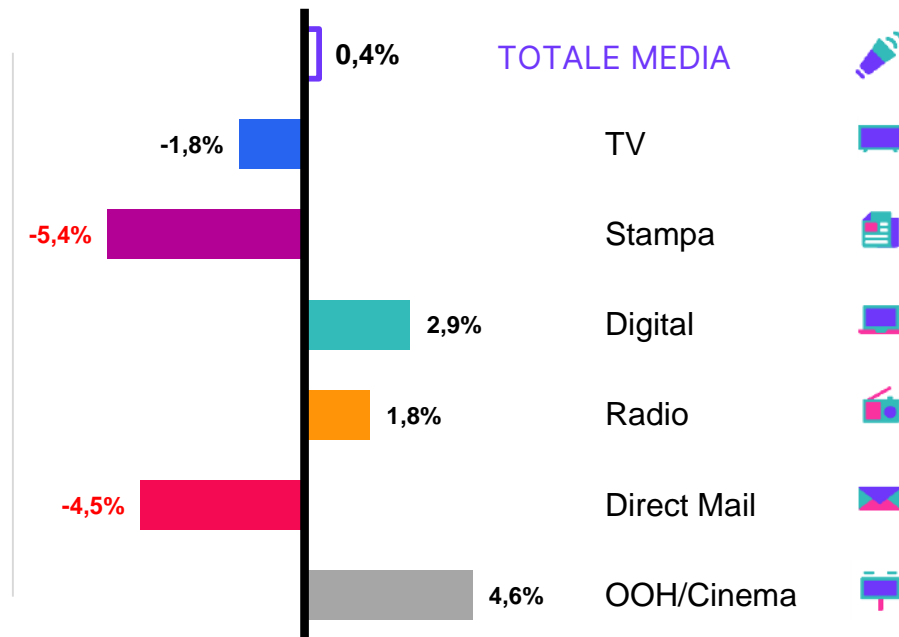
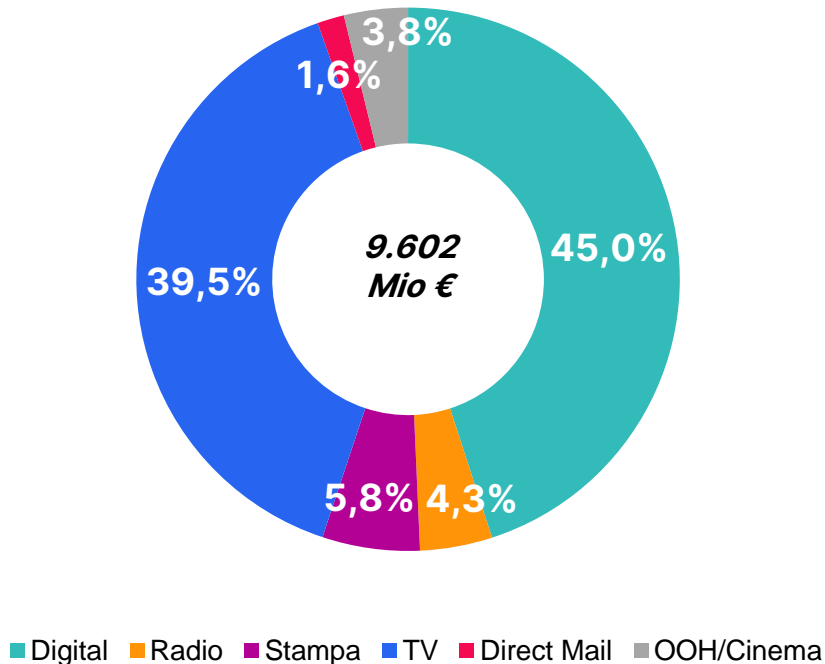


Source: Nielsen, Ad Intel, dati stimati netti – tutte le tipologie + stima Nielsen del digitale (OTT + altro + FCP AssolInternet)

LE QUOTE E L'ANDAMENTO DEI MEZZI IN ITALIA

quota% - anno 2025

var% 2025 vs 2024

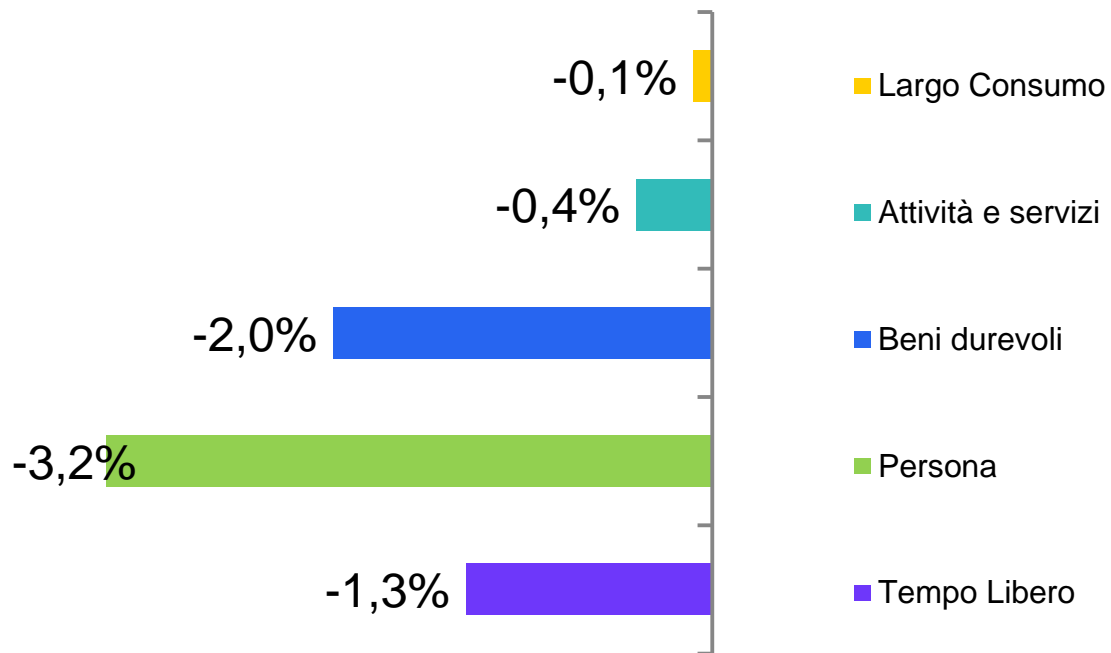


Source: Nielsen, Ad Intel, dati stimati netti – tutte le tipologie + stima Nielsen del digitale (OTT + altro + FCP AssolInternet)

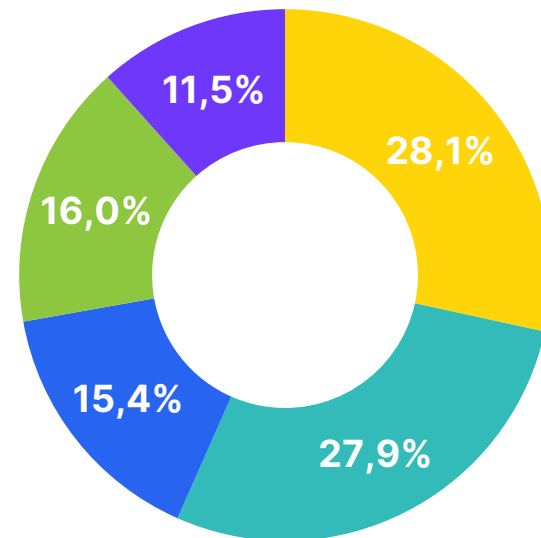
L'ANDAMENTO DEI MACROSETTORI



var % 2025 vs. 2024



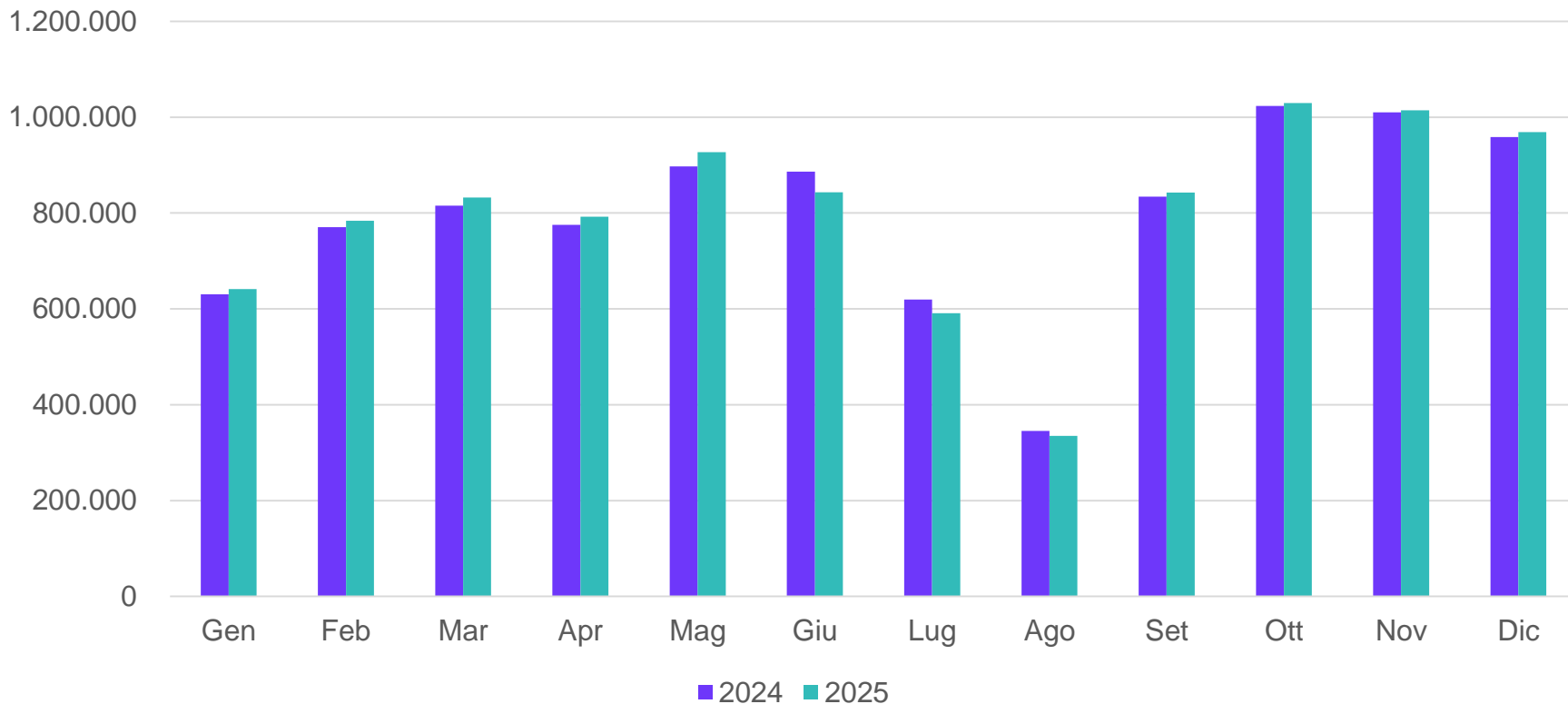
% quota 2025 su totale mercato



Fonte: Nielsen, Ad Intel, dati stimati netti – stima Nielsen del digitale (senza stima OTT e Altro) – pubblicità commerciale nazionale

L'ANDAMENTO PER MESE 2025

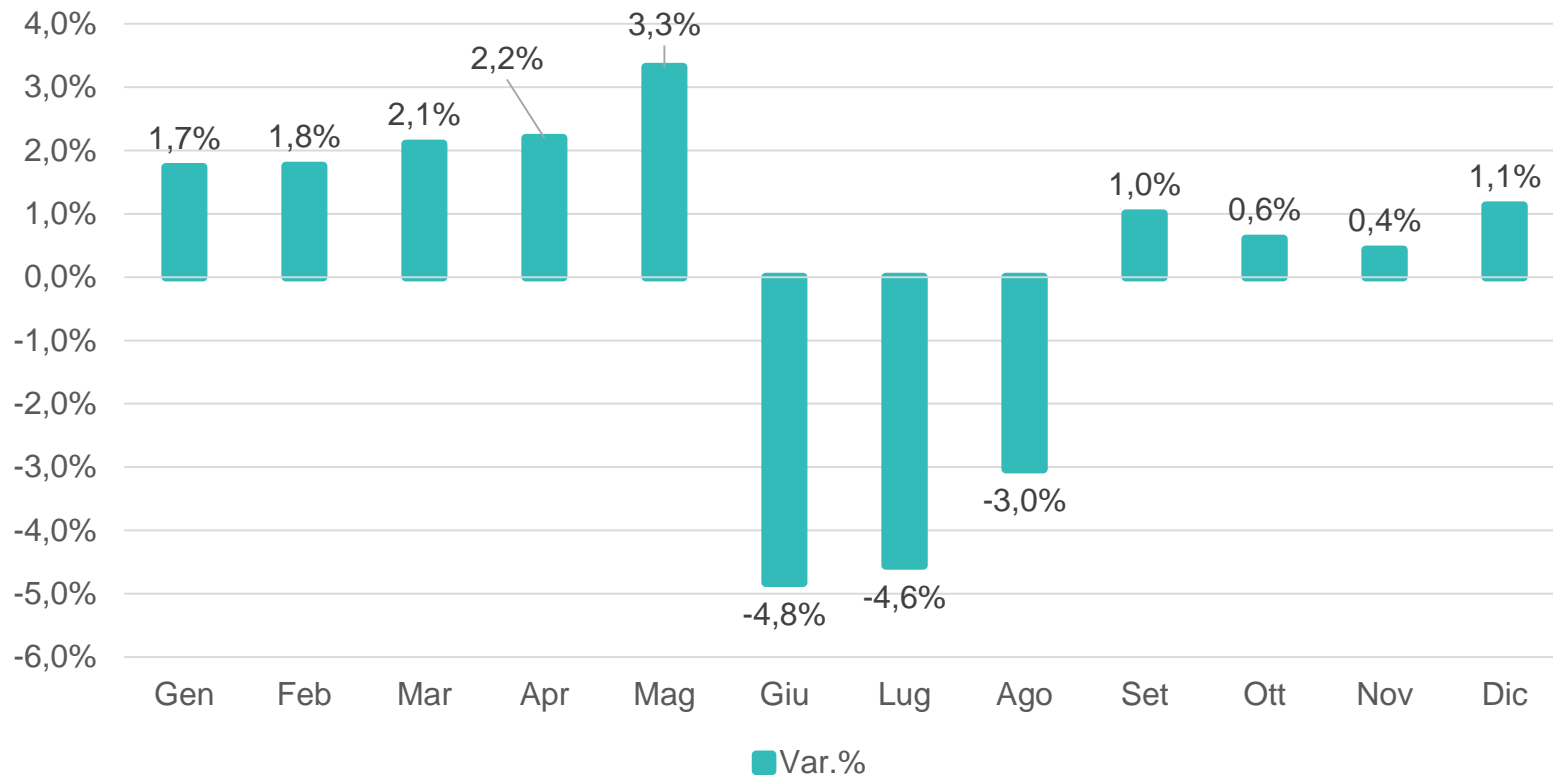
Mio €



Source: Nielsen, Ad Intel, dati stimati netti – tutte le tipologie + stima Nielsen del digitale (OTT + altro + FCP AssolInternet)

L'ANDAMENTO PER MESE 2025

var%



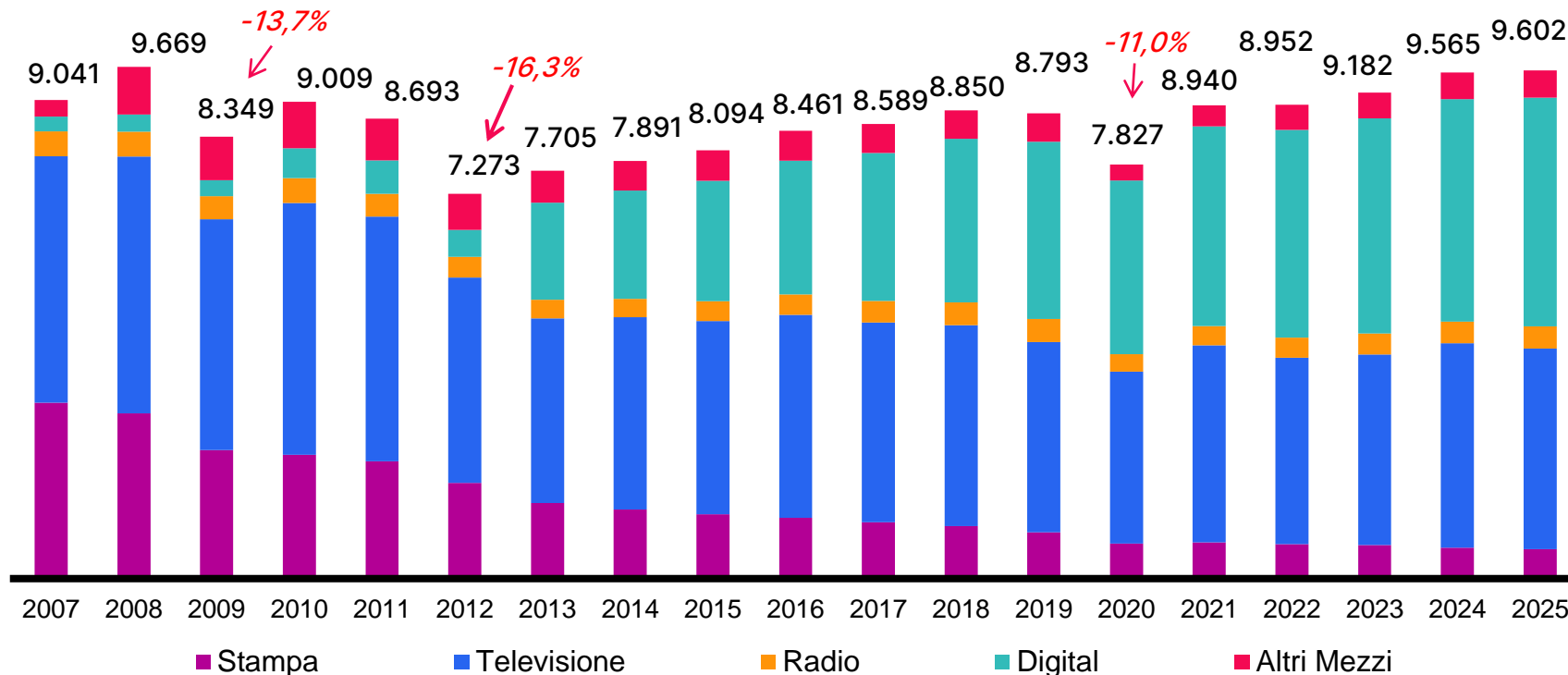
Source: Nielsen, Ad Intel, dati stimati netti – tutte le tipologie + stima Nielsen del digitale (OTT + altro + FCP AssolInternet)

Copyright © 2025 Nielsen Media Italy. Confidential and proprietary. Do not distribute.

IL MEDIA MIX DEGLI ULTIMI 17 ANNI

Nell'epoca recente, la crisi pandemica non è stata la più impattante per il mercato dell'advertising

Mio € e var%



Source: Nielsen, Ad Intel, dati stimati netti – tutte le tipologie + stima Nielsen del digitale (OTT + altro + FCP AssolInternet)

