

III. Chiusure domenicali nella GDO



La chiusura domenicale dei punti vendita della GDO è tornata al centro del dibattito pubblico. Se per la maggioranza degli italiani la spesa di domenica non è un'abitudine consolidata, oltre un quarto della popolazione (27%) vi ricorre abitualmente, quota che sale al 39% tra i 18 e i 34 anni. Per questo segmento la scelta è spesso obbligata: per il 31% la domenica è l'unico giorno libero, e per il 24% rappresenta l'unico momento in cui è possibile fare la spesa con calma, segnale di una compressione dei tempi di vita quotidiana.

L'ipotesi di una chiusura domenicale raccoglie il consenso di quasi due italiani su tre. Per una quota significativa della popolazione (44%) l'eventuale disagio sarebbe facilmente gestibile anticipando la spesa nei giorni feriali, mentre il 20% cercherebbe altre tipologie di punti vendita aperti, un orientamento che potrebbe tradursi in una rinnovata attenzione verso i negozi di prossimità.

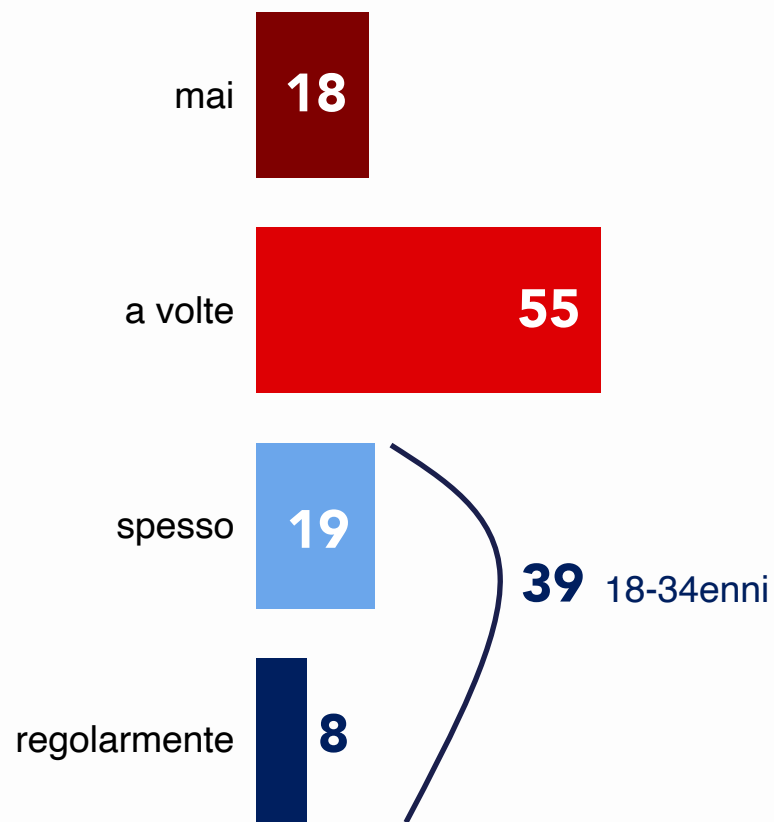
La possibile chiusura domenicale viene valutata positivamente soprattutto per i potenziali benefici per i lavoratori che potrebbero godere di un migliore equilibrio tra vita privata e lavoro, nonostante venga vista dal 58% come una forte limitazione per i consumatori e si temono possibili ricadute sull'occupazione.

Più in generale, il tema delle aperture domenicali riflette una tensione tra principi diversi. Da un lato prevale il sostegno alla libertà d'impresa dei commercianti e all'autonomia dei lavoratori nella scelta di lavorare nei giorni festivi; dall'altro, per circa la metà degli italiani, la domenica continua a essere percepita come un tempo di riposo che dovrebbe valere per tutti.

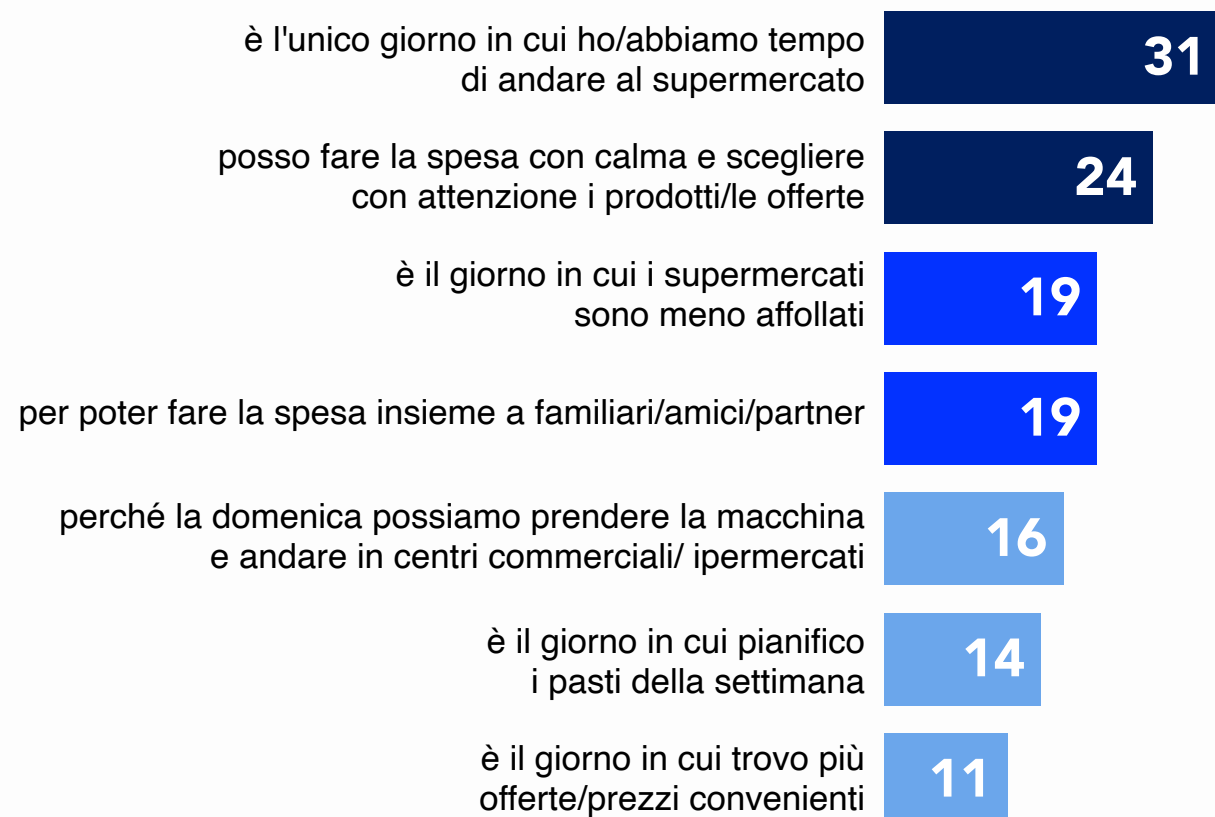
Nel complesso, il quadro restituisce un equilibrio delicato tra le esigenze dei consumatori, i diritti dei lavoratori e la libertà di scelta degli esercizi commerciali.

Per oltre la metà degli italiani fare la spesa di domenica è più una pratica occasionale. Tra gli abituidinari della domenica, la scelta spesso è dettata da una necessità: nel 31% dei casi è l'unico giorno libero

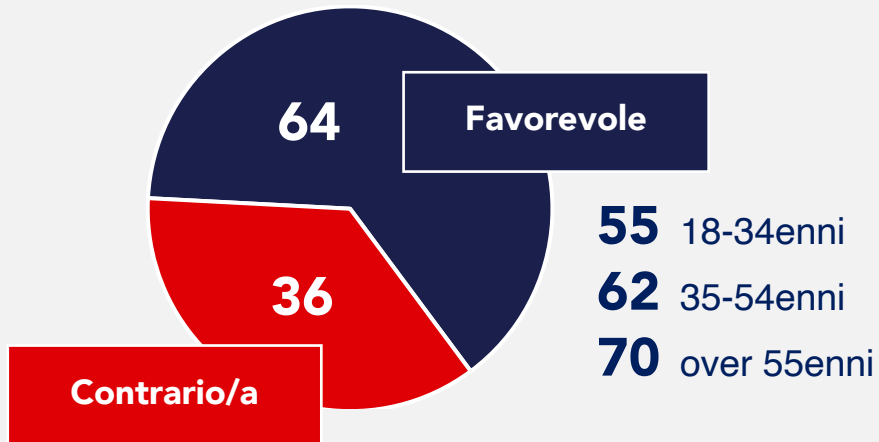
Con quale frequenza in famiglia vi capita di fare la spesa al supermercato di domenica?



Perché sceglie o scegliete proprio la domenica per fare la spesa? (possibili più risposte)
risponde chi va spesso o regolarmente

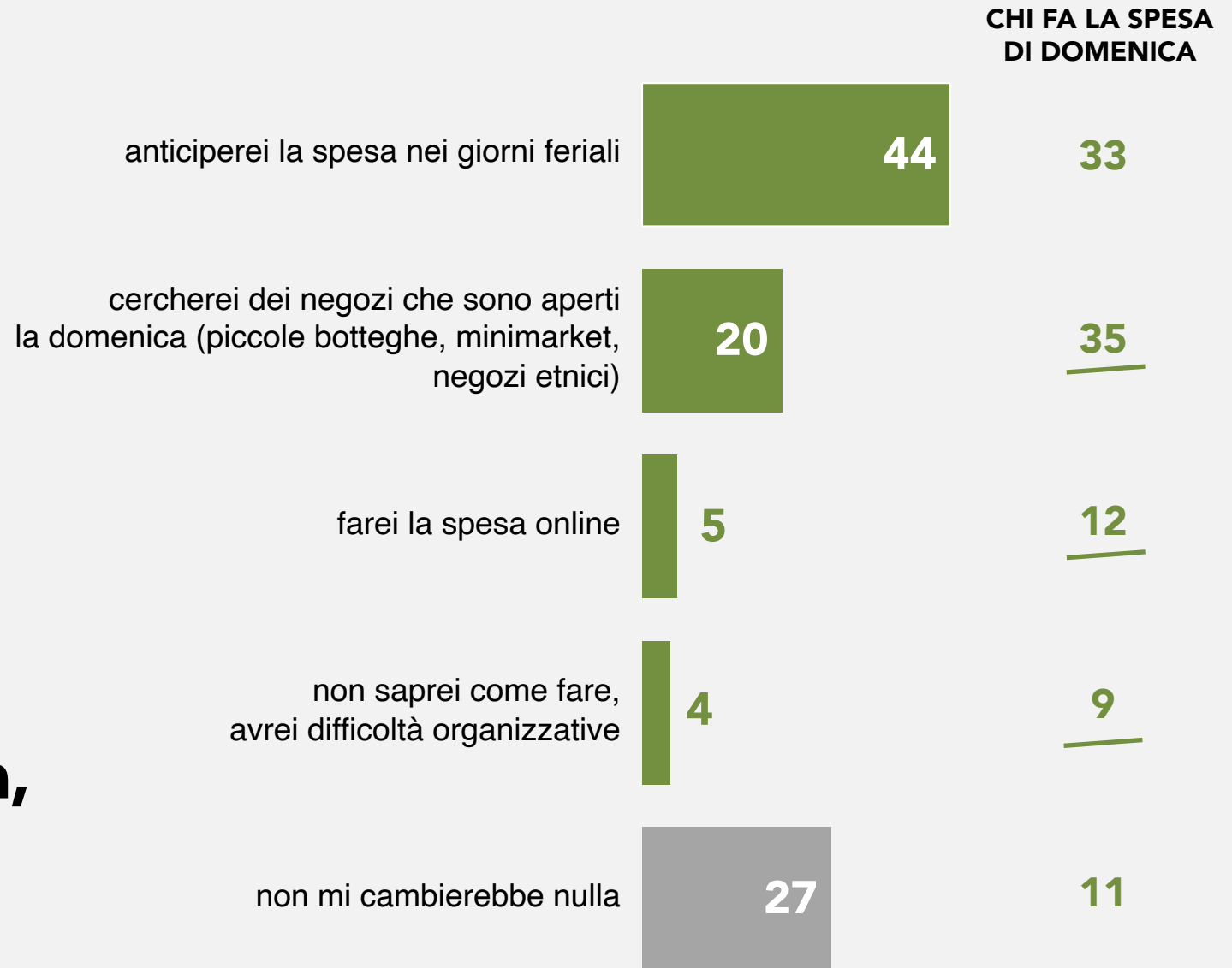


In questi giorni si sta discutendo nuovamente dell'opportunità di chiudere tutti i punti vendita della grande distribuzione (supermercati, ipermercati e discount) la domenica. Rispetto a questa proposta, lei è:



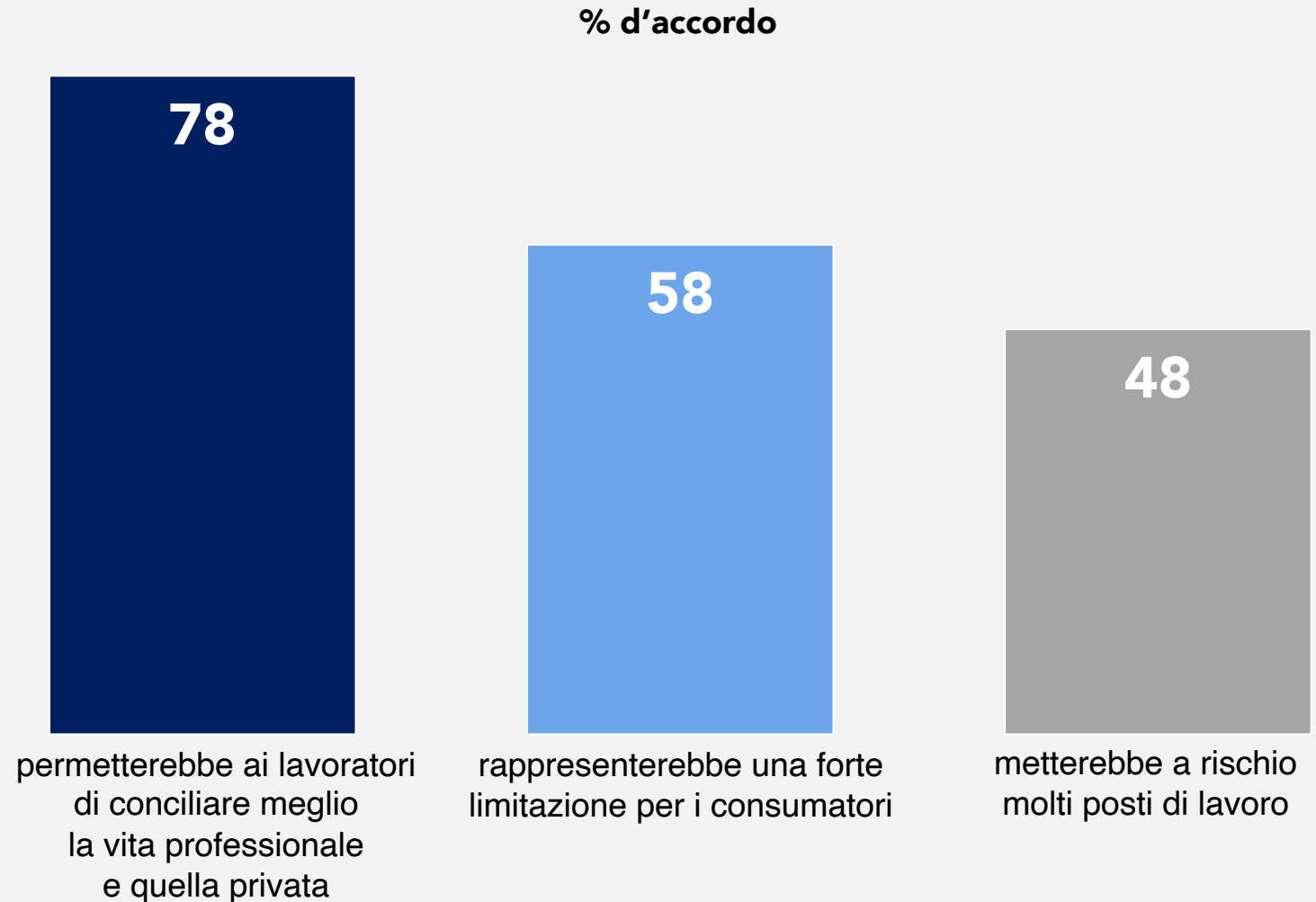
La chiusura domenicale trova il consenso di quasi due italiani su tre. Il 44% troverebbe un'alternativa, anticipando la spesa nei giorni feriali

Se i supermercati fossero chiusi la domenica, come reagirebbe?



Indichi il suo grado di accordo o disaccordo con le seguenti affermazioni. La chiusura domenicale...

**La chiusura
domenicale
convince per i
suoi benefici
sulla vita dei
dipendenti, ma
lascia dubbi sui
rischi
occupazionali**



Pensando ora più in generale agli esercizi commerciali e ai giorni di chiusura e apertura, quanto è d'accordo o in disaccordo con le seguenti affermazioni?

totale accordo

né d'accordo né in disaccordo

totale disaccordo

la scelta di aprire o chiudere durante i giorni festivi dovrebbe essere lasciata al singolo commerciante

60

25

15

la scelta di lavorare o meno durante i giorni festivi dovrebbe essere lasciata al singolo dipendente

55

24

21

i ritmi quotidiani sempre più intensi impongono la necessità di avere giorni e orari di apertura degli esercizi commerciali sempre più ampi

55

28

17

i giorni festivi dovrebbero essere giorni di riposo per tutti e nessuno dovrebbe lavorare

49

28

23

ci sono tanti professionisti che lavorano nei giorni festivi, è giusto che lo facciano anche i dipendenti dei supermercati

42

35

23

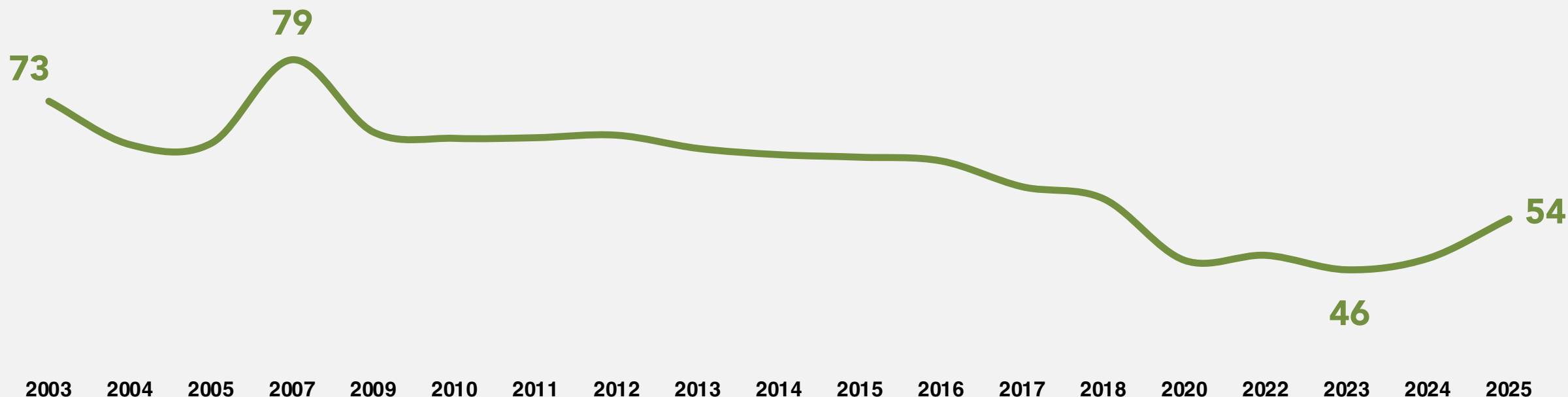
Libertà di impresa e autonomia dei lavoratori nei giorni festivi sostenute dalla maggioranza degli italiani, anche se il 49% sostiene il diritto al riposo per tutti

Interventismo militare ed ONU – 2003-2025

Spinner SWG è la piattaforma interattiva che consente di avere accesso allo storico dei nostri dati dal 1997 con tutte le edizioni di Radar, trend dell'Osservatorio, intenzioni di voto, report tematici e molto altro.

Solo l'ONU dovrebbe poter decidere su eventuali interventi militari. Lei è:

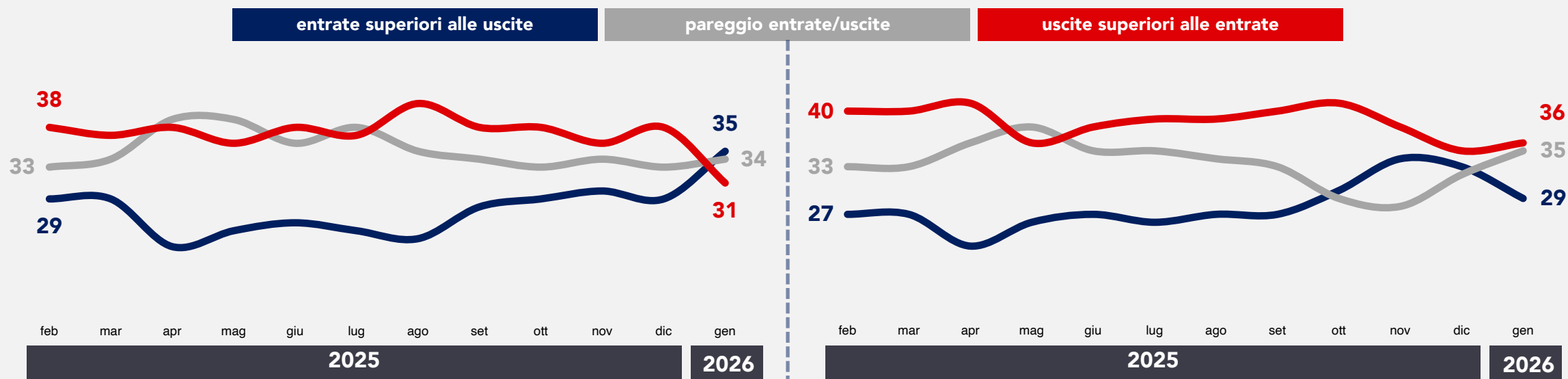
% d'accordo



Monitor consumo e risparmio delle famiglie

Pannello SWG è la fotografia periodica che raccoglie e sintetizza i principali trend sui sentimenti, le preoccupazioni e le abitudini degli italiani. Include percezioni come fiducia economica, consumi e risparmi, comportamenti sociali e percezione del futuro.

mese passato: come è andata  ————— percentuale media del mese —————  mese futuro: previsione

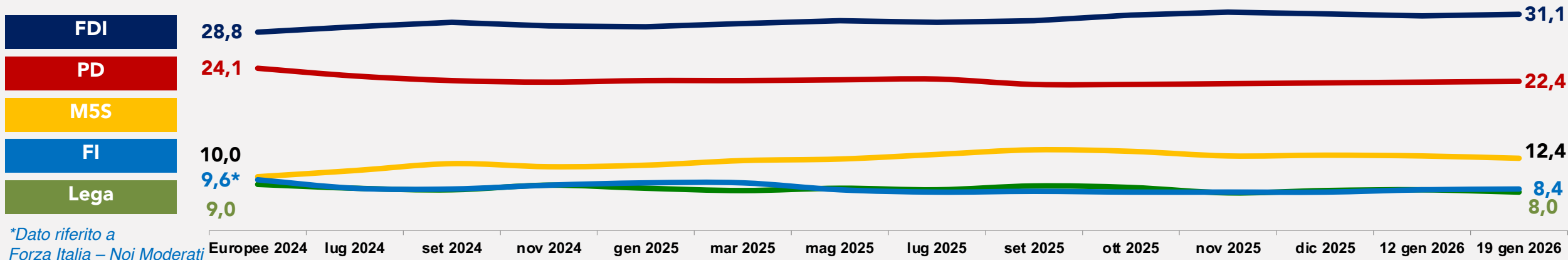


dettaglio gennaio 2026

entrate superiori alle uscite	35	uscite superiori alle entrate	31	entrate superiori alle uscite	29	uscite superiori alle entrate	36
crescita risparmio	19	riduzione consumi	19	crescita risparmio	17	riduzione consumi	24
crescita consumi	16	ricorso al risparmio	8	crescita consumi	12	ricorso al risparmio	8
		ricorso al debito	4			ricorso al debito	4

Intenzioni di Voto

19 gennaio 2026





Valori, comportamenti, gusti, consumi e scelte politiche. Leggerli e anticiparli è la nostra missione.

Fondata a Trieste nel 1981, **SWG** progetta e realizza ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori, analizzando e integrando i trend e le dinamiche del mercato, della politica e della società. SWG supporta i propri clienti nel prendere le decisioni strategiche, di comunicazione e di marketing, attraverso la rilevazione, la comprensione e l'interpretazione del pensiero e dei comportamenti dell'opinione pubblica e degli stakeholder, alla luce delle dinamiche degli scenari sociali, politici ed economici, utilizzando metodologie affidabili e innovative.

SWG S.p.A. - Società Benefit da dicembre 2022

SWG è membro di ASSIRM, ASSEPRIM, MSPA, ESOMAR e WIN. Sistema di gestione certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:2015. Privacy Policy adeguata al GDPR. SWG S.p.A., in coerenza con gli obiettivi di beneficio comune recepiti nello statuto sociale e con il Codice Etico della società, ha ottenuto la certificazione della parità di genere ai sensi della prassi UNI/PdR 125:2022

La finalità del Sistema di certificazione della parità di genere alle imprese è quella di favorire l'adozione di politiche per la parità di genere e per l'empowerment femminile a livello aziendale e quindi di migliorare la possibilità per le donne di accedere al mercato del lavoro, di leadership e di armonizzazione dei tempi vita-lavoro. SWG è iscritta al Registro di Trasparenza dell'UE, nel pieno rispetto degli standard di trasparenza definiti dalle istituzioni Europee (n. 364184999182-85).



TRIESTE

Via San Giorgio 1 - 34123
Tel. +39 040 362525

MILANO

Via G. Bugatti 5 - 20144
Tel. +39 02 43911320

ROMA

Piazza di Pietra 44 - 00186
Tel. +39 06 42112

BRUXELLES

Square de Meeûs, 35
Tel. +32 28939700

