



RADAR

SWG

*valori, comportamenti, gusti,
consumi e scelte politiche*

10 – 16 marzo 2025

- ✓ LE NUOVE SFIDE DELL'UE: l'Europa è il miglior posto dove stare, ma deve contare di più soprattutto sul piano economico
- ✓ IL VALORE DELLA VERGINITÀ: per 1 italiano su 2 è superato. In media «la prima volta» si fa appena dopo la maggiore età
- ✓ CAFFÈ E CARO-TAZZINA: 1 italiano su 2 disposto a rinunciare al caffè al bar di fronte ai nuovi rincari

SPINNER SWG: L'IMPORTANZA DELL'ITALIA COME MEMBRO UE27 – 2010-2024

PANNELLO SWG: LA PERCEZIONE DELLA SITUAZIONE ECONOMICA NAZIONALE

3.

CAFFÈ E CARO TAZZINA

Continua il trend del caro-tazzina anche nel 2025: come negli anni precedenti si è assistito ad un nuovo aumento del prezzo del caffè al bar, un rincaro che colpisce uno dei simboli più amati del Bel Paese.

Una bevanda apprezzata nella sua purezza, la maggioranza degli italiani infatti resta fedele all'espresso liscio, senza aggiunte (solo un terzo preferisce macchiarlo con latte o panna). Ma il caffè non è solo una bevanda, è un'esperienza, un rito: entrare in un bar e ordinare un caffè viene infatti visto soprattutto come un momento di stacco dalla frenesia quotidiana da 3 italiani su 4, e addirittura come una tradizione cementata nella propria routine quotidiana.

Un'abitudine che però gli italiani sono disposti a cambiare in seguito ai nuovi rincari: 1 su 2 infatti dichiara di essere pronto a rinunciare del tutto al caffè e altri ancora, pur di non rinunciare, inizierebbe a frequentare locali più economici.

I nuovi prezzi sono infatti criticati dal 78% degli intervistati, i quali accusano di speculazione i titolari dei bar, i quali, seppur parzialmente giustificati dall'aumento dei costi di gestione e della materia prima, optano per un aumento dei prezzi considerato eccessivo e non necessario.

Ma il caffè non è l'unico bene "di conforto" a diventare più caro: anche il gelato ha subito rincari significativi negli ultimi anni, ed è proprio questo, ancor più del caffè, a destare maggiori malumori in attesa di vedere come sarà il 2025.



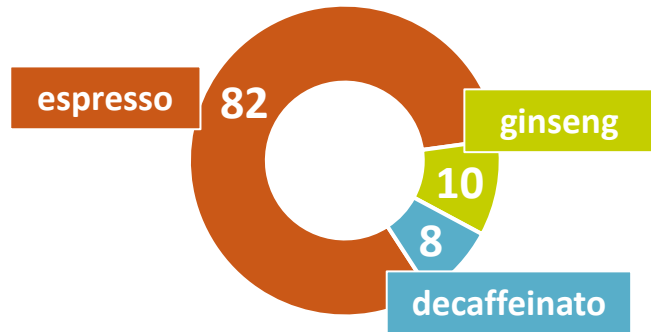
Il caffè al bar: uno stacco dalla frenesia per 3 italiani su 4. Per metà è una tradizione sopravvalutata, per l'altra metà è il top

Indichi il suo grado di accordo con le seguenti affermazioni.

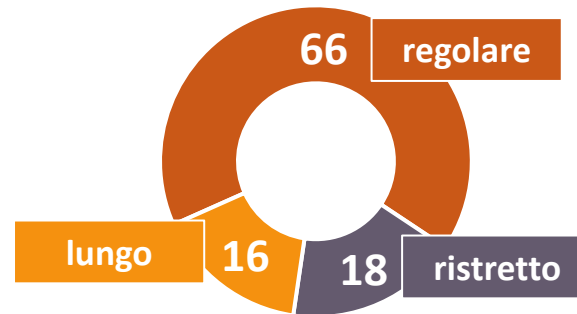


Espresso liscio in tazzina...italiani puristi del caffè. 1 su 2 lo prende zuccherato

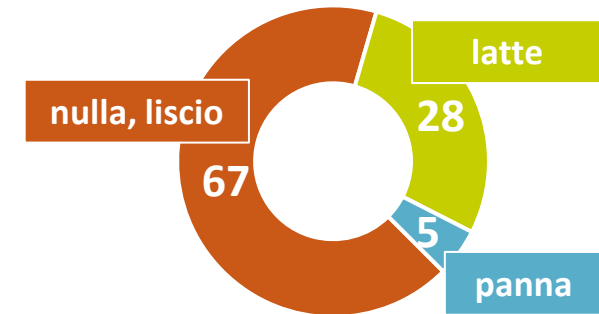
Lei come preferisce il suo caffè al bar?



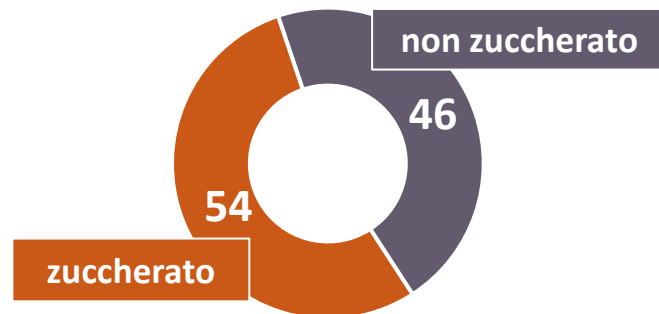
E lo vuole...



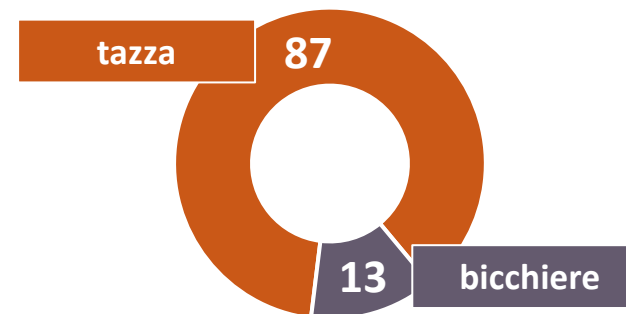
Con aggiunta di...



Zucchero?



Servito in?



Caro-tazzina: gran parte lo ritiene solo parzialmente giustificato. 1 su 2 potrebbe rinunciare al caffè per risparmiare

Nel 2025 molti bar hanno aumentato il prezzo della tazzina di caffè e nei prossimi mesi sono previsti nuovi aumenti. Secondo lei questi rincari:

sono completamente giustificati dagli aumenti dei costi della materia prima e dal caro bollette

22

in parte sono dovuti all'aumento dei costi della materia prima, ma i titolari se ne approfittano per aumentare i prezzi più del necessario

55

sono pura speculazione, continuano ad aumentare i prezzi senza un'effettiva giustificazione

23

Ed in seguito ai nuovi rincari di caffè, quale frase meglio identifica come sono cambiate o cambieranno le sue abitudini di consumo di caffè al bar?

continuo e continuerò a seguire le mie abitudini, il caffè al bar è per me un momento irrinunciabile

31

non posso rinunciare al caffè, ma per risparmiare ho iniziato o inizierò a frequentare locali dove costa meno

22

il caffè è arrivato a costare davvero troppo, ho già rinunciato o penso che rinuncerò a berlo al bar

47

«Caro-tazzina», ma soprattutto «caro-gelato»: sono i rincari della pallina di gelato a subire più critiche, insieme all'aperitivo

Oltre al caffè, negli ultimi anni i rincari hanno riguardato anche altri prodotti di consumo, come ad esempio la pizza ed il gelato.

Cosa pensa dei rincari di questi prodotti?

