

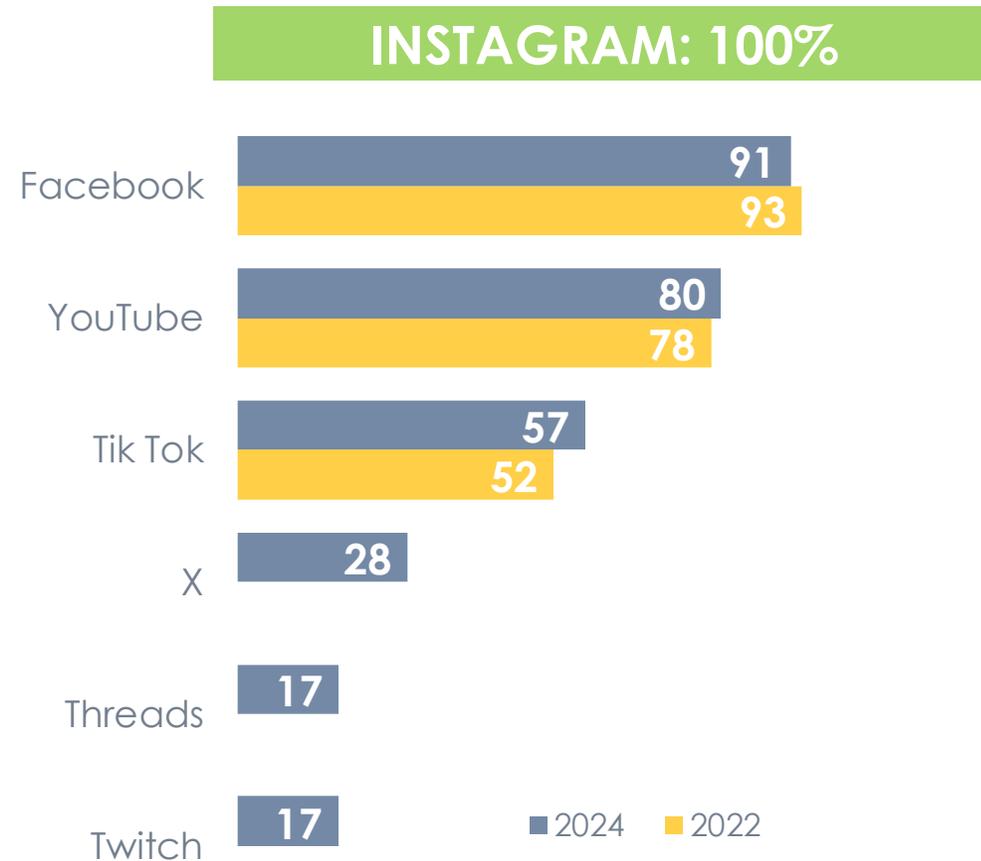
Italiani e influencer: qual è il rapporto di fiducia?

25/01/2024

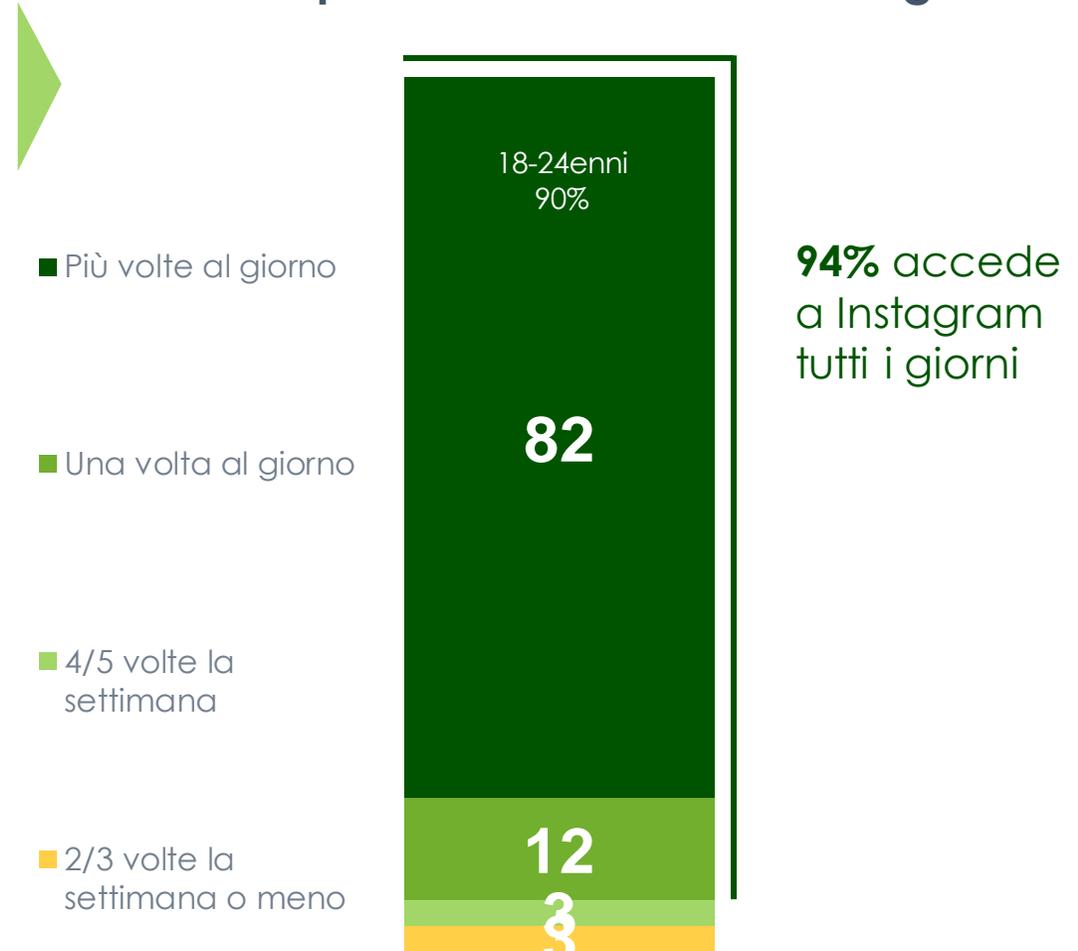


Social a cui sono iscritti e frequenza di accesso a Instagram

Social a cui sono iscritti/che utilizzano



Frequenza di accesso a Instagram

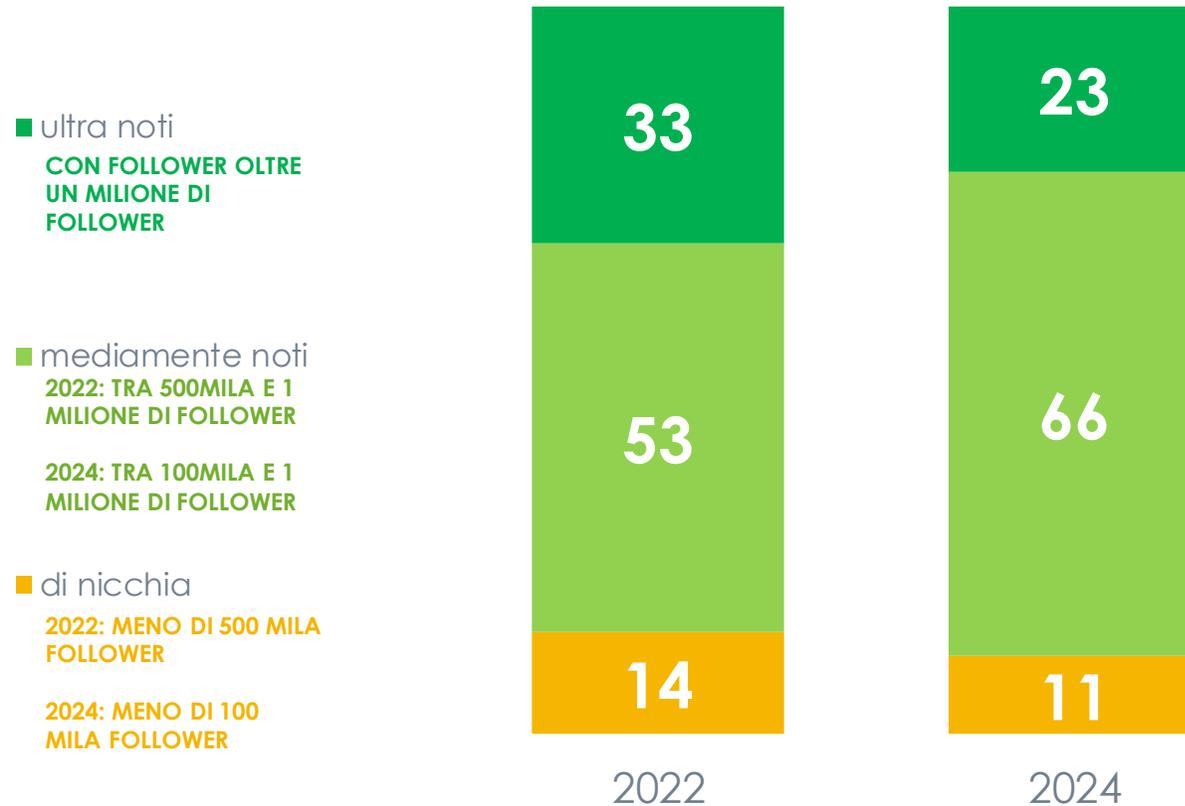


Valori%, Totale campione
1. A quali social sei iscritto/utilizzi?
2. Con che frequenza accedi a Instagram...?

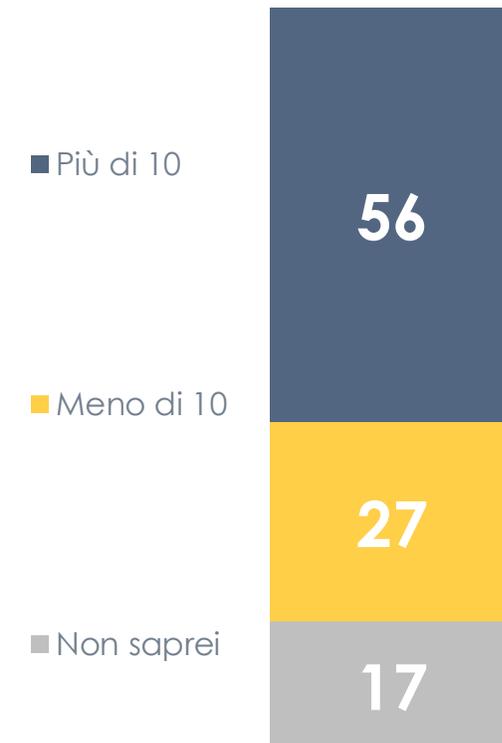
Tipologia di influencer seguiti su Instagram

Il 67% segue almeno un influencer

Tipologia di influencer



Numero di influencer seguiti



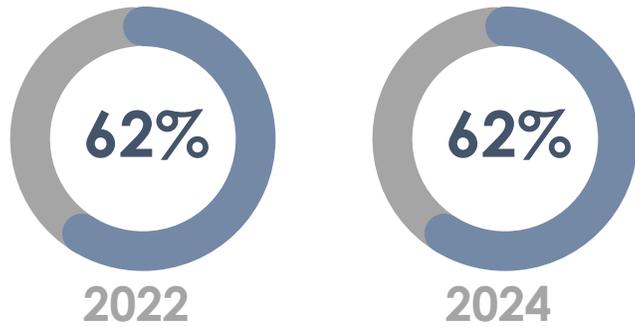
Nel 2022 N. medio di Influencer seguiti: **18**

Valori%, Base: chi segue almeno un influencer

3. Su Instagram chi segui...? 4. Segui prevalentemente influencer... 5. Quanti influencers segui su Instagram?

Le sponsorizzazioni come punto di partenza per l'acquisto

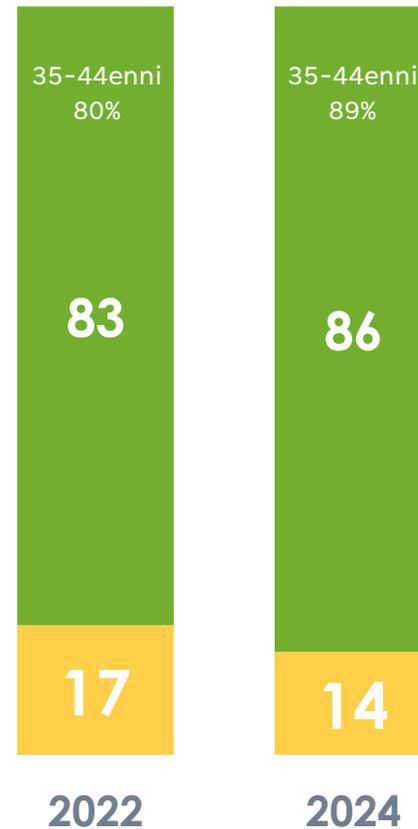
Apprezza le sponsorizzazioni



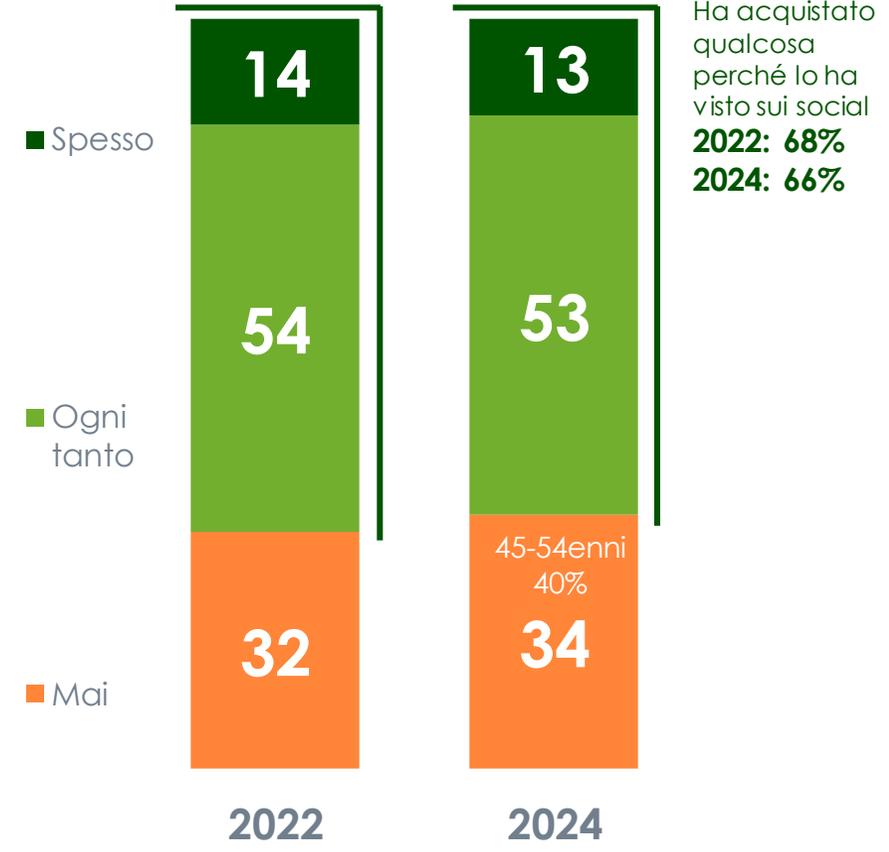
sono un modo per conoscere di più sui prodotti o conoscere prodotti nuovi

Il post sui social è...

- il punto di partenza di un successivo acquisto, l'occasione di scoprire un prodotto
- il momento che ti convince a portare a termine l'acquisto



Acquisto dopo la visualizzazione



Ha acquistato qualcosa perché lo ha visto sui social
2022: 68%
2024: 66%

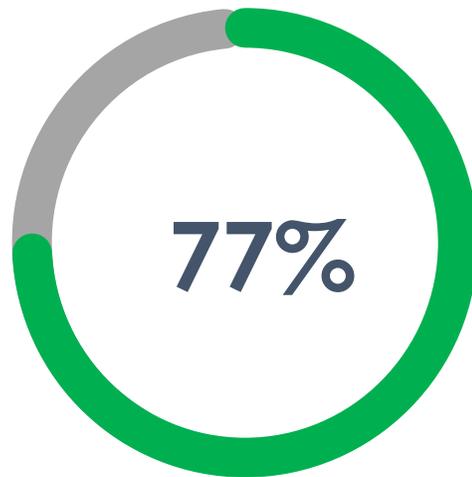
Valori %, Totale campione

8. In generale, che opinione hai degli influencer che sponsorizzano/promuovono prodotti/servizi sui social media?

10. Ti capita più spesso che il video/consiglio di un influencer sia 9. Hai acquistato qualcosa dopo averlo visto su YouTube, Instagram o TikTok?

Contenuti sponsorizzati e fiducia

Riconosce i contenuti sponsorizzati



Ti fidi degli influencer che segui?

- Sì, perché cerco di seguire solo influencers di cui mi fido
- Ho un senso critico che mi permette di comprendere i messaggi di cui fidarmi o meno
- No, mai



Valori%, Totale campione

13. Riconosci immediatamente che un influencer sta facendo pubblicità nei contenuti che posta, a prescindere dall'hashtag #ADV?

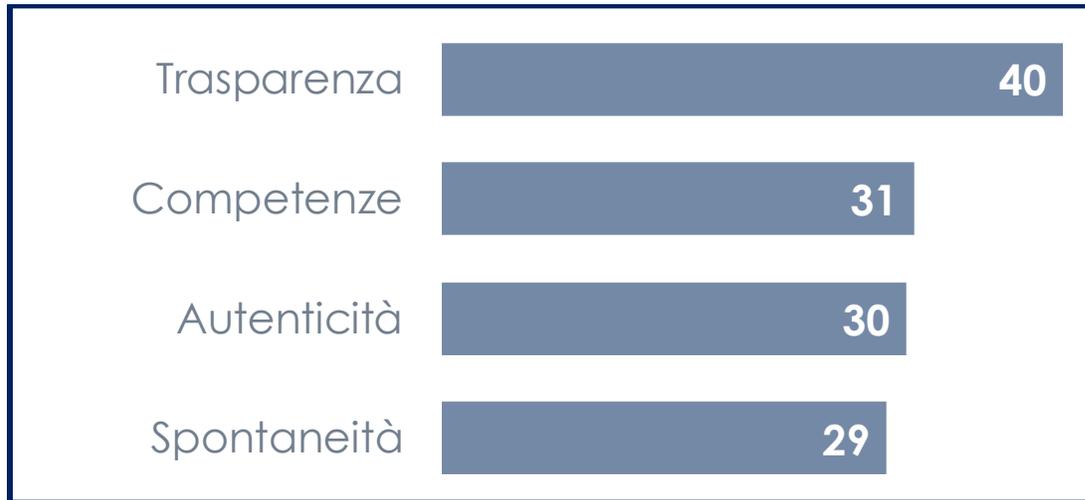
14. Ti fidi dei consigli degli influencer che hai scelto di seguire?

Quali elementi sono premiati nell'azione degli influencer?

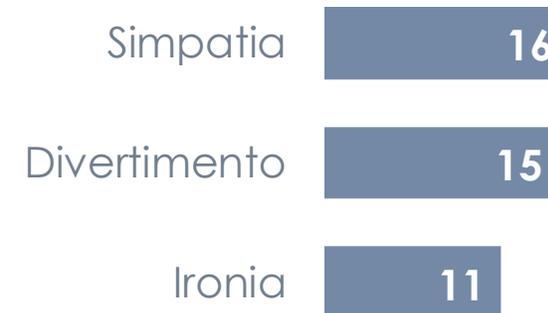
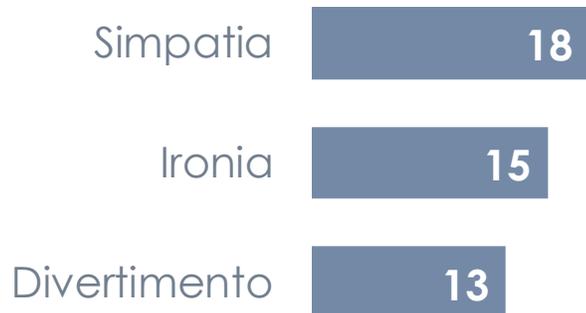
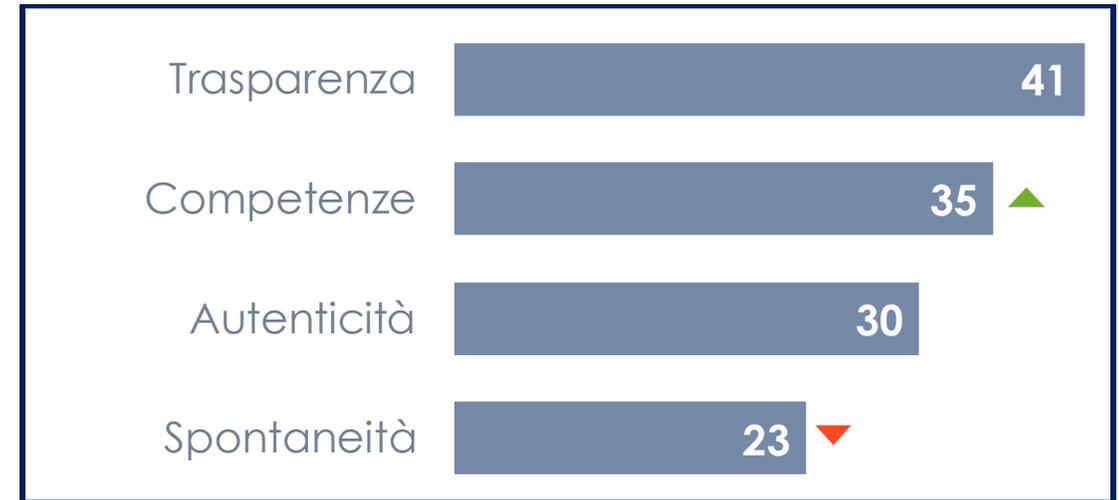
TRASPARENZA, SAPER PARLARE CON I PROPRI FOLLOWER, AUTENTICITA' E SPONTANEITA'



2022



2024



Valori%, Totale campione

11. Quale tratto ti piacerebbe che venisse più sfruttato dagli influencers nel parlare dei brand?

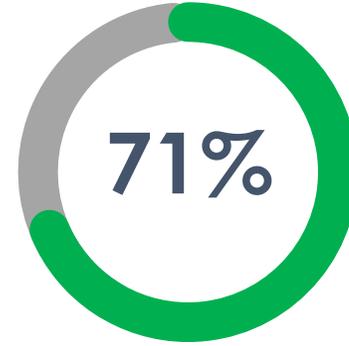
L'identikit dell' influencer



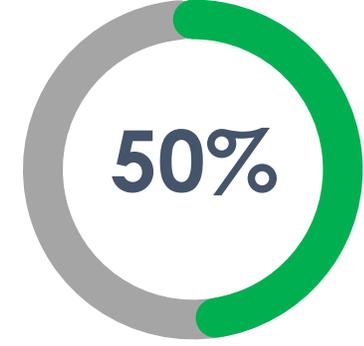
Persone ingaggiate dai brand per promuovere i loro prodotti



Persone popolari, conosciute per le loro abilità
calciatori, attori, cantanti, personaggi tv



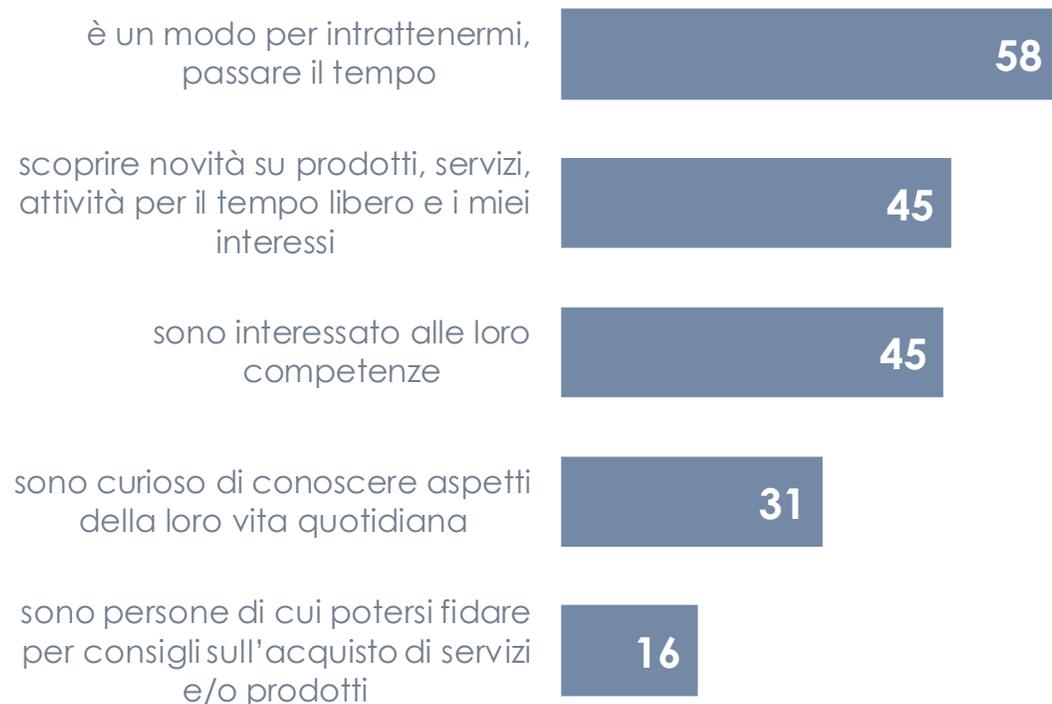
Chi ha tanti followers, sui social
almeno 20.000



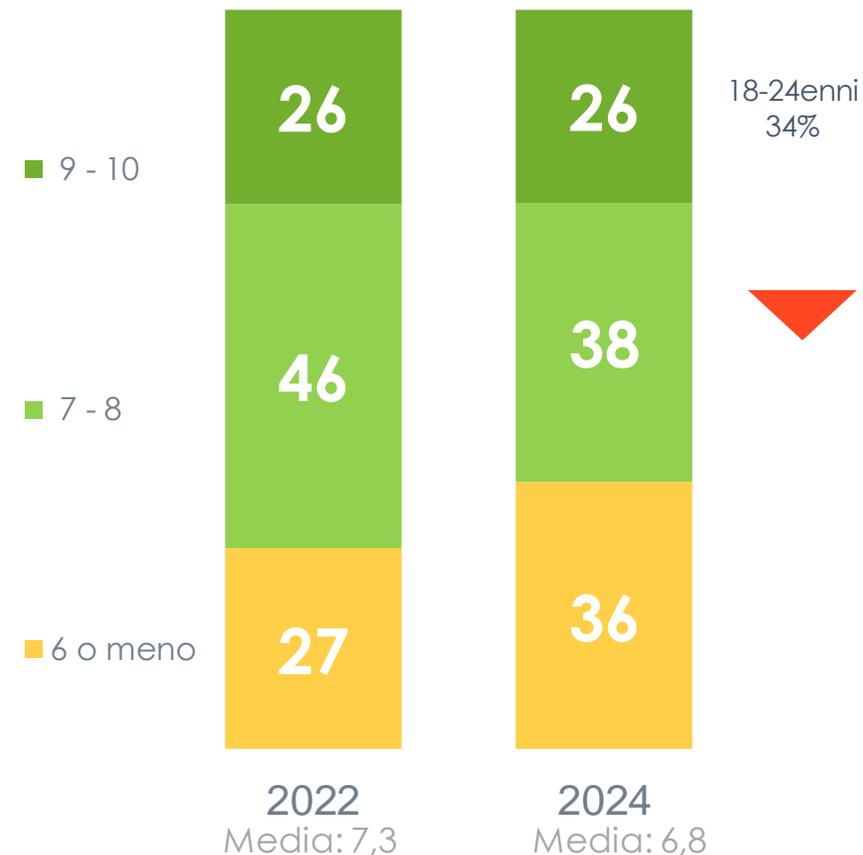
Persone che hanno competenze e conoscenze negli ambiti di mio interesse
medici, pediatri, esperti

Perché seguire un influencer e l'importanza dell'esporsi su tematiche sociali

Motivazioni per seguire un influencer



Quanto è importante che un influencer si esponga su tematiche sociali



Valori %, Totale campione

7. Qual è il principale motivo per cui segui gli influencer?

6. Quanto è importante che un influencer si esponga su tematiche a livello 'sociale'?

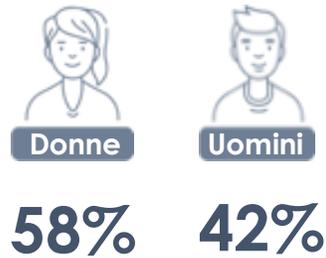
Il disegno di ricerca e il campione

Periodo di field: 18/01/2024 – 23/01/2024

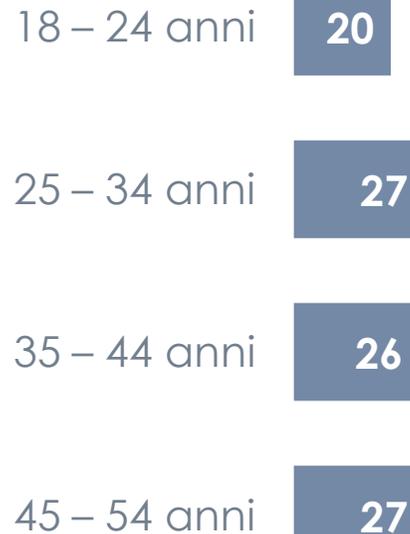
Metodologia: interviste online (CAWI) su panel Doxa

N. Casi: 1.000 casi **user di Instagram e follower di almeno un influencer o personaggio famoso**

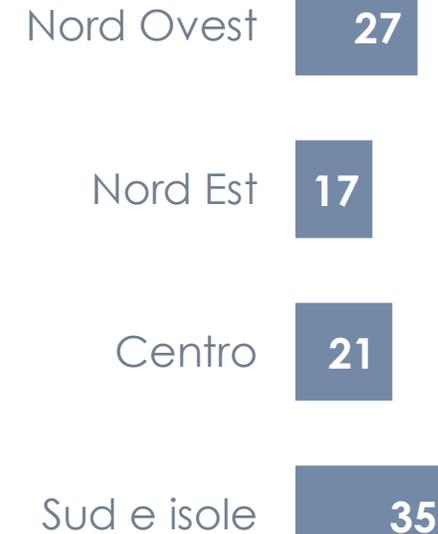
GENERE



ETA'



AREA GEOGRAFICA





Let's work
together

