



Diventare Socio Coop significa molto di più che avere una carta fedeltà. Vuol dire entrare in un mondo di valori, azioni, prodotti e vantaggi per tutti. Vuol dire porsi delle domande, non rimanere indifferenti, puntare a obiettivi comuni.



Sottoscrivere la tessera Socio Coop significa diventare, con la propria quota, proprietario della Cooperativa. La tessera ha un valore economico e permette di partecipare alle attività e alle decisioni. Scopri come e cosa la Cooperativa ha pensato per te su **coop.it**



#10 ragioni
per partecipare



UNA BUONA SPESA PUÒ CAMBIARE IL MONDO

LA **coop** SEI TU.



UNA BUONA SPESA PUÒ CAMBIARE IL MONDO

LA **coop** SEI TU.



UNA BUONA SPESA PUÒ CAMBIARE IL MONDO

LA **coop** SEI TU.

#1

Nessun profitto, risorse reinvestite.

In una cooperativa non ci sono azionisti che si dividono i profitti in base alle quote possedute, le risorse sono reinvestite per difendere il potere d'acquisto, per migliorare la qualità dei prodotti, contribuire allo sviluppo del territorio.

#2

Una testa, un voto.

Oggi sono 6,4 milioni i Soci Coop, persone che non hanno in tasca una carta fedeltà, ma il diritto di partecipare alle scelte della propria cooperativa, contando tutti allo stesso modo.

#3

Tutelare il potere d'acquisto.

L'obiettivo di una cooperativa di consumatori è offrire prodotti buoni e sicuri a prezzi convenienti. Un impegno verso tutti che si rafforza nei confronti dei Soci con iniziative a loro riservate. Il risparmio complessivo dell'ultimo anno per i Soci è stato in totale di 1,2 miliardi di euro, in media 200 euro per Socio.

#4

Prodotti buoni, sicuri, accessibili a tutti.

Dentro i prodotti a marchio ci sono i valori Coop. Gli alti standard qualitativi, i controlli capillari lungo tutta la filiera, e i prezzi più convenienti sono garantiti sempre. I fornitori Coop sono una rete di oltre 750 imprese, quasi tutte italiane, molte delle quali sono partner affidabili da decenni.



#5

Assaggia e Approva.

Si chiama "Approvato dai Soci" ed è una attività esclusiva di Coop. I Soci testano i prodotti a marchio seguendo una rigorosa procedura e il giudizio da loro espresso influisce sulla presenza o meno di quel prodotto sugli scaffali.

#6

L'ambiente da proteggere.

La sostenibilità è una delle anime di Coop, da sempre. È il criterio di riferimento costante nella creazione dei prodotti, nella progettazione dei punti vendita ed è ispirazione per le campagne di mobilitazione dove i Soci sono parte propositiva e attiva.

#7

Tu, noi e gli altri insieme

Essere Socio di una cooperativa di consumatori permette di dare il proprio contributo alla vita della comunità in cui si opera e di partecipare alle azioni di solidarietà per migliorarla. Sono oltre 1000 le organizzazioni della società civile con cui Coop collabora.

#8

Promuoviamo cultura, soprattutto per le nuove generazioni.

Coop è impegnata in progetti volti a sostenere la cultura e il patrimonio storico artistico e ambientale del Paese. È a fianco delle scuole dove promuove da oltre 40 anni i percorsi di Educazione al Consumo Consapevole.



#9

Dalla parte dei diritti, sempre.

Coop partecipa e promuove azioni che sostengono i diritti dei cittadini, la tutela dei consumatori, la parità di genere, il lavoro giusto, i piccoli produttori in Italia e nel sud del mondo. Alcune di queste sono azioni nelle filiere dei prodotti a marchio; in altri casi si tratta di vere e proprie campagne di attivismo civico.

#10

Oltre il punto vendita.

C'è un'ampia gamma di servizi che le cooperative di consumatori hanno attivato nel tempo a beneficio dei propri Soci. Telefonia mobile, energia, carburanti, librerie e ancora convenzioni con partner nazionali e locali nei settori salute, assistenza e benessere, cultura e informazione, sport, viaggi, cura persona.