

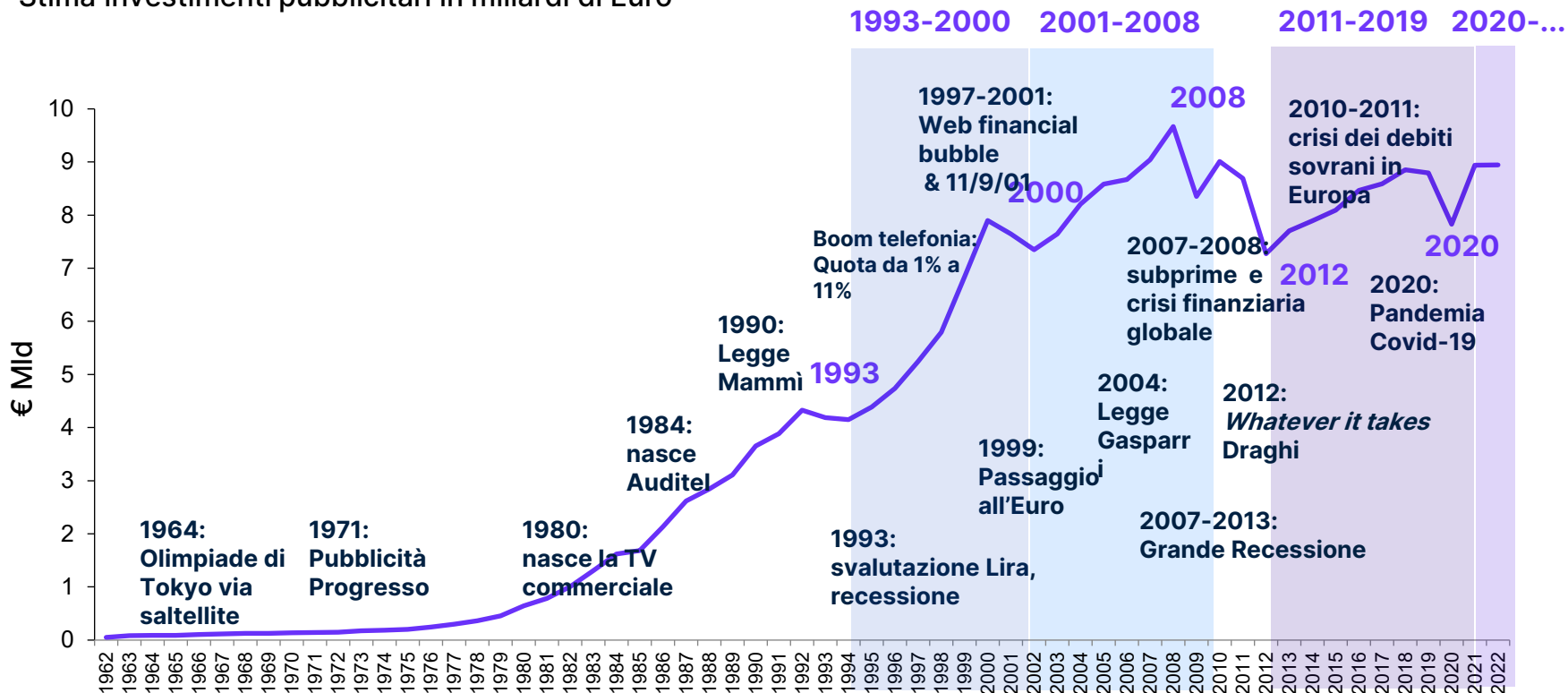


# Nielsen Ad Intel

I dati per il mercato pubblicitario

# La storia della pubblicità in Italia

Stima investimenti pubblicitari in miliardi di Euro

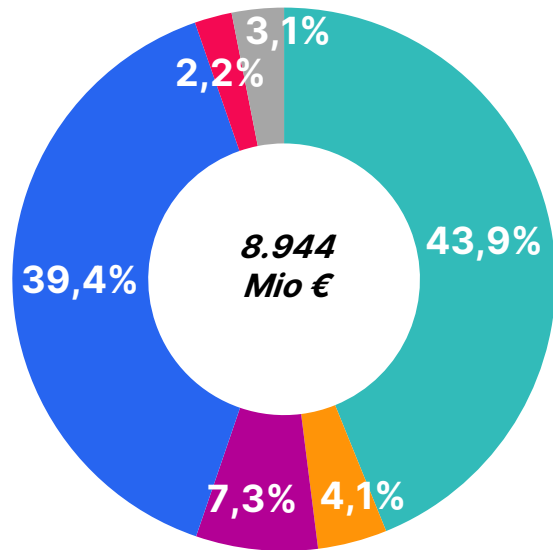


Source: Nielsen, Ad Intel, dati stimati netti – tutte le tipologie + stima Nielsen del digitale (OTT + altro + FCP AssolInternet)

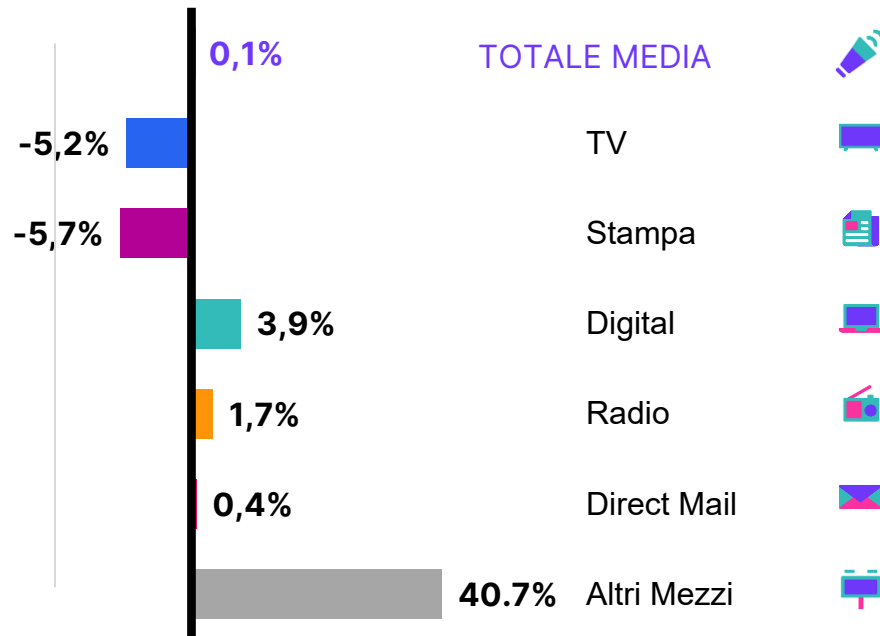
# LE QUOTE E L'ANDAMENTO DEI MEZZI IN ITALIA

quota% - anno 2022

var% 2022 vs 2021



■ Digital 
 ■ Radio 
 ■ Stampa 
 ■ TV 
 ■ Direct Mail 
 ■ Altri Mezzi

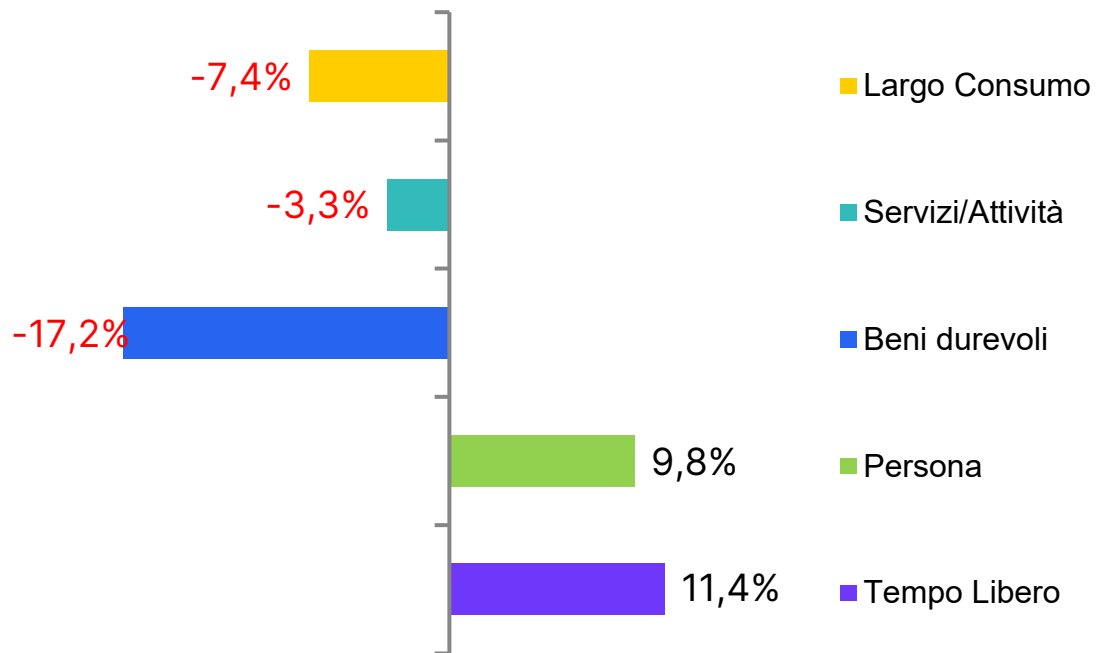


Source: Nielsen, Ad Intel, dati stimati netti – tutte le tipologie + stima Nielsen del digitale (OTT + altro + FCP AssolInternet)

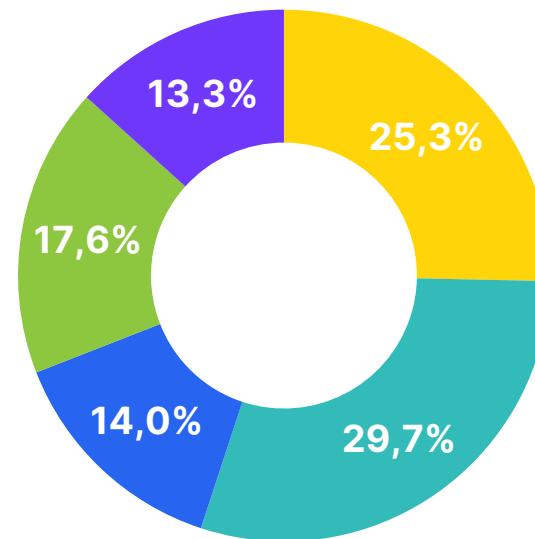
# L'ANDAMENTO DEI MACROSETTORI



var % 2022 vs. 2021

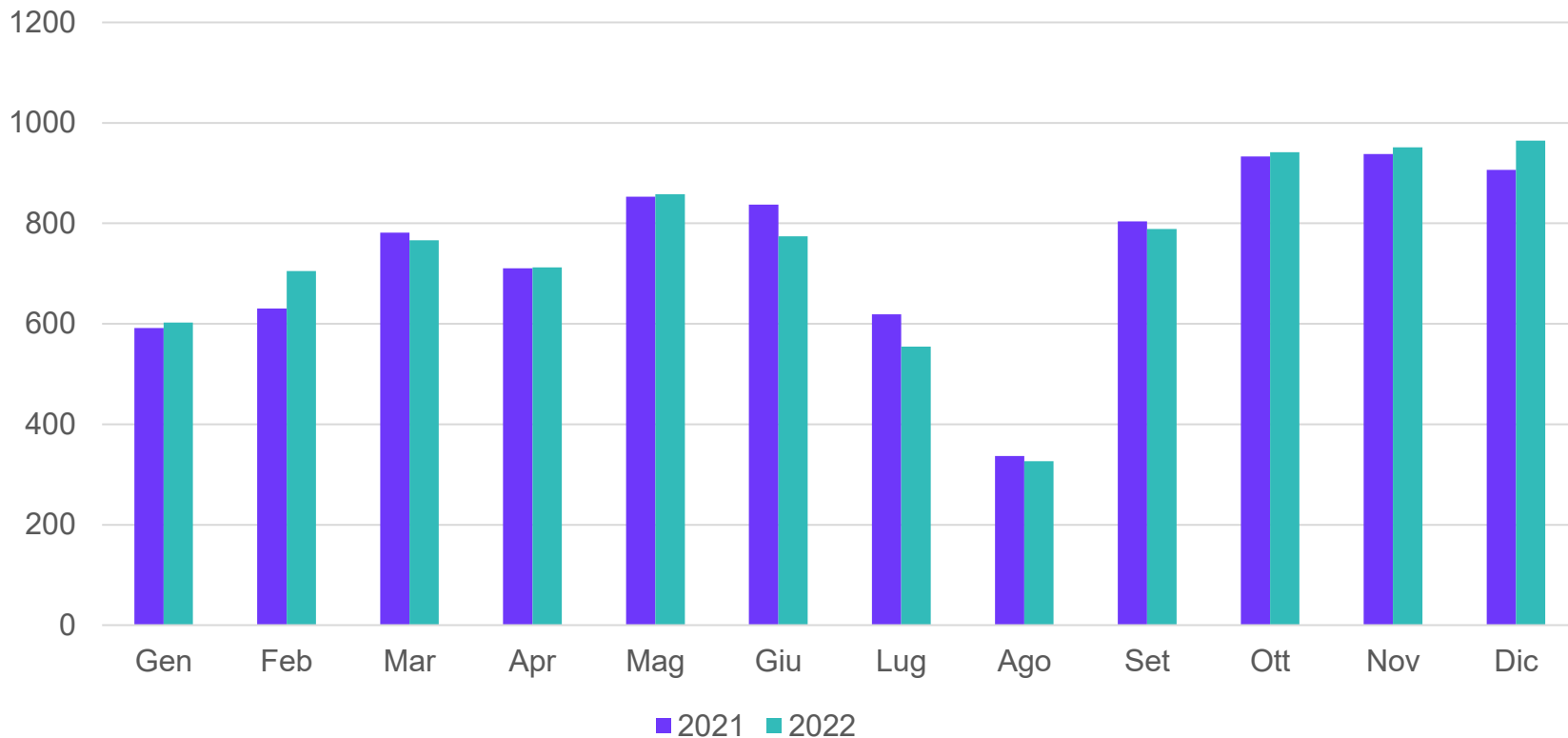


% quota 2022 su totale mercato



# L'ANDAMENTO PER MESE

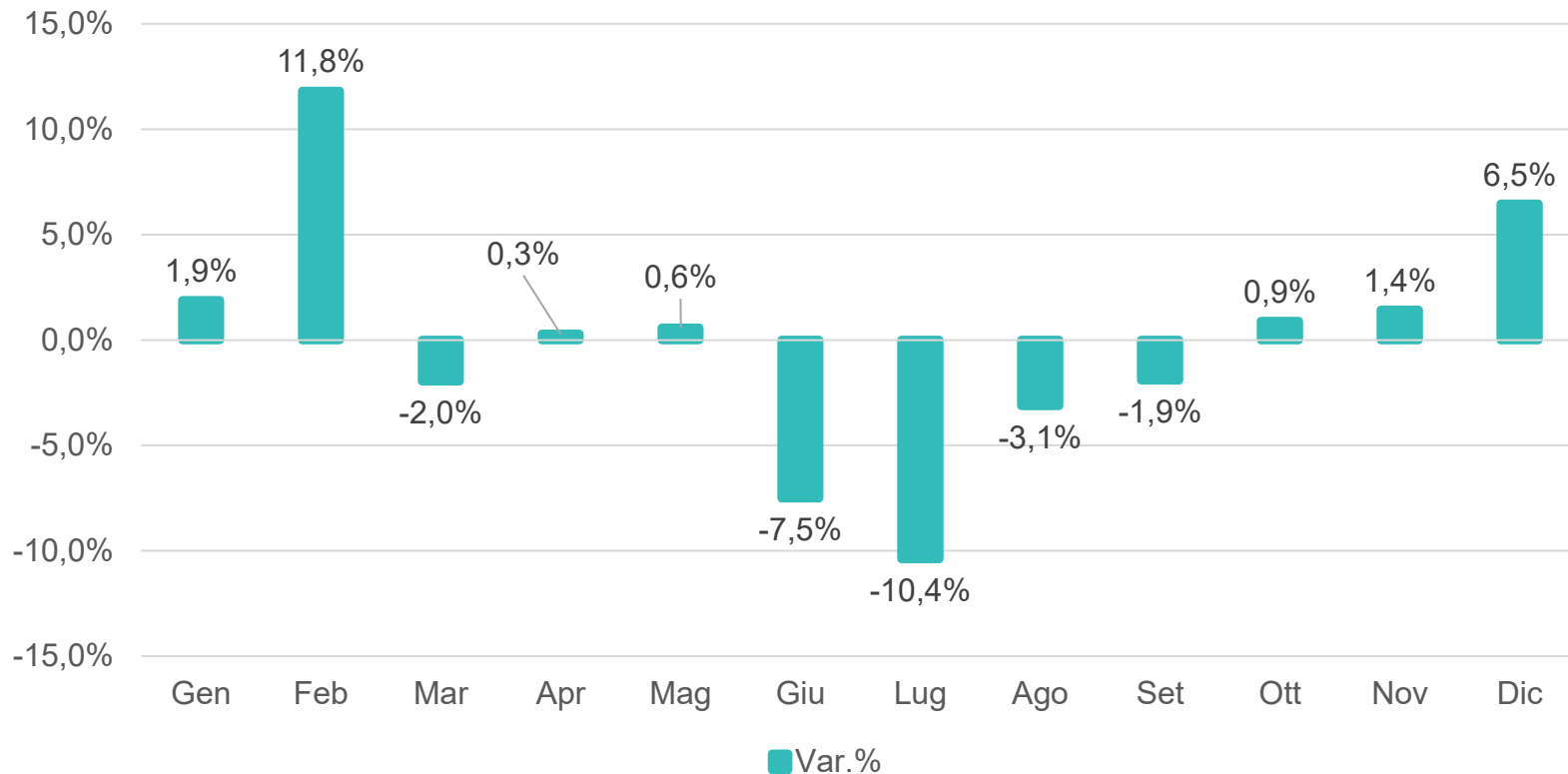
Mio €



Source: Nielsen, Ad Intel, dati stimati netti – tutte le tipologie + stima Nielsen del digitale (OTT + altro + FCP AssolInternet)

# L'ANDAMENTO PER MESE

var%



Source: Nielsen, Ad Intel, dati stimati netti – tutte le tipologie + stima Nielsen del digitale (OTT + altro + FCP AssolInternet)

